



Fakültemizin AB Erasmus+ Projesi: SMARTDEMA (Smart Destination Management- Akıllı Destinasyon Yönetimi)

Proje Resmi Bilgileri	
Proje no:	2020-1-TR01-KA203-092920
Başvuran Kurum/Kuruluş Adı:	Dokuz Eylül Üniversitesi
Proje Adı:	SMART Tourism Destination increasing citizen's sentiment of sharing local tourism related values through gamification using emerging mobile Apps and SMALL Data analysis.
Akronim:	SMARTDEMA (Akıllı Destinasyon Yönetimi)
Proje Süresi:	24 Ay (2020-2022)
Proje Web Sitesi:	https://smartdemaproject.org/
Proje mottosu:	"Stories that move you"
Proje Sosyal Medya Hesapları:	 : smart_dema  : smart_dema  : smartdemaproject
Projede Geliştirilen Mobil Uygulamanın Erişim Adresi	https://smartdema.org/
Proje Başvuru Sonuçlarının İlan Edildiği Resmi Site:	https://www.ua.gov.tr/haberler/2020-ka203-sonuclari/

Yürütücülüğünü Dokuz Eylül Üniversitesi Turizm Fakültesi öğretim üyesi Doç.Dr.Emir ÖZEREN'in yaptığı, 2020-2022 döneminde Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Merkezi Başkanlığı'nca Erasmus+ Yükseköğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar (Yenilik Geliştirme) Programı çerçevesinde 141 adet başvurudan kabul edilen 19 başvuru arasına girmeyi başaran SMARTDEMA (Smart Destination Management – Akıllı Destinasyon Yönetimi), bu çağrı döneminde turizm alanında desteklenmeye hak kazanan tek proje olmuştur.

Projemiz, Dokuz Eylül Üniversitesi koordinatörlüğünde, Foça İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Gustava Eiffel Üniversitesi (Fransa), Slovenya Ulusal Galerisi ve SEALS (Hollanda) ortaklığında yürütülmektedir.

Proje kapsamında ortak ülkelerde turizmle ilgili somut ve somut olmayan kültürel miras unsurlarına odaklanılarak coğrafi referanslı hikayelerin gün yüzüne çıkarılması ve destinasyonların dijital ve yenilikçi uygulamalar (Açık Rozet, Coğrafi Haritalama, vb.) ve hizmetlerle bütünleştirilerek tanınırlıklarının artırılması hedeflenmektedir.

Proje fikri ve temel amacı nasıl ortaya çıktı?

Dünya'nın içinden geçmekte olduğu, adına dijitalleşme denen büyük dönüşümün turizmde, seyahat ve destinasyon tercihlerimizde nasıl bir etkide bulunduğu sorusundan hareketle akıllı şehirleri de dikkate alarak akıllı destinasyon yönetimi adıyla bir konsept tasarlamaya çalıştık. Turizm endüstrisinde geline nokta yalnızca bir hizmet sunmak değil, aynı zamanda duyguları harekete geçirebilecek yeni, özgün, eşsiz ve benzersiz deneyimler oluşturmaktır. Biz de turizmde ziyaret edilen mekanlara dair kullanıcıların paylaşacakları hikayeler yoluyla, destinasyonun kendilerinde hissettirdiği duyguyu ifade edebilme fırsatı sunan, duygu temelli deneyimlerini anlamaya dönük dijital bir uygulama geliştirdik.

SmartDEMA adlı mobil uygulama sayesinde kentin "duygu rotalarını" çıkararak, hangi destinasyonda hangi duygunun daha yoğun yaşandığını keşfedebileceğiz. Böylece kişiler hissetmek istedikleri duyguyu en iyi yansıttıkları düşündükleri yerlere, destinasyonlara seyahat edebilecekler. Örneğin, hüzün rotası, eğlence rotası, adrenalin rotası veya gastronomi rotası gibi.

Projeden Elde Edilecek Çıktılar Nelerdir?

Proje kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan fikri çıktılardan bazıları şunlardır:

- SMARTDEMA eğitim programı: mobil uygulamaya dayalı dijital destinasyon yönetimi üzerine yenilikçi bir eğitim programı
- Coğrafi Referanslı Hikayelerin oluşturulmasına yönelik bir eğitim programı
- Sanal Beslenme Sağlıklı Şef: ilgili yerel paydaşları sağlıklı yiyecekler sunmaya dahil edecek bir uygulama
- Mobil tabanlı hikayelerin nasıl tasarlanacağı ve oluşturulacağını anlamak için Dijital Hikaye Anlatımı eğitim programı
- Hazırlanan hikayelerin oyunlaştırma yöntemiyle öğrenme ortamlarında ücretsiz olarak kullanılabilir bir uygulamaya dönüştürülmesi ve test edilmesi