



Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi Bülteni

Cilt:3 Sayı:2 HAZİRAN 2018



turizmde FARK yaratır

makes a DIFFERENCE in tourism



Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi Bülteni

CİLT 3, SAYI 2

31.03.2018

FAKÜLTE ADINA BÜLTEN SAHİBİ:

Metin KOZAK

EDİTÖR:

Nur Ayça ÖZTÜRK

YAYIN KURULU:

Aslı EMİNE ÖZEN

Demet BAĞIRAN ÖZŞEKER

Emir ÖZEREN

Özay Emre YILDIZ

Erdem AKTAŞ

Pınar IŞILDAR

Duygu TEKİN AKTAŞ

BU SAYIMIZDA

Bir Yılı Daha Tamamlarken...	3
Editörden	3
Röportaj Köşemiz / Nazlı KAYI	4
Serbest Kürsü / Bir Milyon Baloncuk— Şampanya Yöntemi	9
Turizm Haftası Etkinliklerimiz	12
Mezuniyet Törenimiz	15
Bizden Haberler	18
Katıldığımız Bilimsel Etkinlikler	22
Basında Biz	22
İletişim	27



Metin KOZAK
(Prof. Dr.)

Bir Yılı Daha Tamamlarken...

Bir akademik yılımızı daha başarılı bir şekilde tamamlanın mutluluğunu yaşıyoruz. Geçtiğimiz yıl içinde, hedeflerimizin bir kısmına daha ulaşmayı başardık; gelecek yıl için de yeni hedefler koyduk. 1 Haziran günü düzenlediğimiz törenle 15 öğrencimizin daha mutlu anlarına tanıklık yaptık. Törende de vurguladığım gibi, az sayıda öğrencinin mezun verilmesi, özellikle birebir ortamda verilen derslerin ve oluşturulan sıcak ortamın doğal bir sonucudur. Diğer yandan, Fakültemizde olduğu gibi, ülkemiz genelinde de son birkaç on yıldır turizm alanında öğrenim gören kız öğrenci sayısının artıyor olması, hem toplumumuzun hem de sektörün geleceği açısından umut vericidir. Bu nedenle, sektörün başta kadın çalışanlar olmak üzere turizm alanında öğrenim gören gençlerimize daha çok sahip çıkması gelecek adına olmazsa olmazımızdır. Sektörümüz için göstergelerin umut verici olduğu verimli bir yaz sezonu, çalışanlarımız ve öğrencilerimiz için dingin bir yaz tatili diliyorum. Yeni akademik yılda yeni umutlarla görüşmek üzere...

Editörden



Nur Ayça ÖZTÜRK
(Araş. Gör.)

Yazın habercisi Haziran ayının sonuna yaklaşırken, editörlüğünü devraldığım Fakülte bültenimizin 2018 yılının 2. Sayısı ile sizlere buradan "merhaba" demekten büyük bir mutluluk duyuyorum. Bu sayımızda bir dönemi daha geride bırakmanın ve mezun öğrencilerimizle vedalaşmanın hüznünü ve gururunu bir arada yaşıyoruz. Bu dönemde stajlarına başlayan ya da çalışma hayatına atılan öğrencilerimize çalışma hayatlarında başarılar diliyor, Fakültemizde aldıkları eğitimin hayatlarının her evresinde onlara yol göstermesini umut ediyoruz. Sizlerin beğenisine sunduğumuz bu sayımızda; İzmir'in ulusal ve uluslararası tanıtımı, İzmir ili destinasyon pazarlaması, İzmir'in marka kişiliği gibi konularda çalışmalar yürüten İzmir Kalkınma Ajansı Tanıtım Dış İlişkiler Birim Başkanı Nazlı Kayı ile gerçekleştirdiğimiz röportaj, serbest kürsü köşemizde Şampanya Yöntemi hakkında bilgiler, turizm haftası kapsamında Fakültemiz tarafından gerçekleştirilen "Turizmde Türk Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" Paneli, Fakültemiz tarafından düzenlenen etkinlikler, Fakültemize gerçekleştirilen ziyaretler, Fakültemiz akademik kadrosu ve öğrencilerimizin katıldığı etkinlikler, mezuniyet törenimiz, Fakültemiz idari ve akademik kadrosunun katılımıyla gerçekleştirdiğimiz bayramlaşma organizasyonu, Fakültemiz çalışanlarının doğum günü kutlamaları ve Fakültemiz öğretim üyelerinin katıldıkları bilimsel etkinlikler hakkında bilgiler yer alıyor. Yaz döneminin Türk turizmi açısından güzel geçmesini umut ediyor, mezunlarımıza ve stajyer olarak turistik işletmelerde görev yapan öğrencilerimize verimli bir sezon diliyoruz.

Röportaj Köşemiz/ Nazlı KAYI



Nur Ayça ÖZTÜRK
(Araş. Gör.)

Nazlı Kayı kimdir? Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

İzmir Kalkınma Ajansı'nda Tanıtım ve Dış İlişkiler Birim Başkanı olarak görev yapıyorum. Aynı zamanda Yatırım Destek Ofisi Koordinatör Vekiliyim. İZKA'da 12 yıldır, yani kuruluşundan beri görev alıyorum. Ankara Siyasal İşletme mezunuyum. Sonrasında yine Ankara Dil Tarih Tiyatro bölümünde reji yüksek lisansı yaptım. Son olarak da Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Halkla İlişkiler ve Tanıtım doktora. Genel olarak doktora da tez konum olan "kent markalaşması" üzerine çalışıyorum. Bizim Dış İlişkiler Birimi'nde de İzmir'in ulusal ve uluslararası tanıtım faaliyetlerini yürütüyoruz.



Kurumunuz hakkında bilgi verebilir misiniz? İZKA'nın Türkiye turizmindeki rolü nedir?

İzmir Kalkınma Ajansı, Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda İzmir'in ekonomik, sosyal ve kültürel olarak kalkınmasını sağlamak için temel olarak faaliyet gösteriyor. Bunun içinde de 5 ana fonksiyonu var. Bunlardan birisi öncelikle bölge planlarını, stratejileri, operasyonel programları hazırlamak. Bu, Kalkınma Bakanlığı'nın genel olarak plan çalışmalarının bölgesel anlamda devam niteliğindeki faaliyetleri oluyor. Diğer ana faaliyetlerinden birisi bölge planlarına göre mali destek programlarına çıkmak. Bu da Avrupa Birliği projeleri gibi belirlenen öncelikli konularda, tanımlanan sürelerde mali desteklere çıkılıyor ve karşılıksız olarak hibe desteği veriliyor. Diğer temel fonksiyonlarından birisi de bu hibe desteklerini izleme ve değerlendirme fonksiyonunu gerçekleştirmek; takibinin, izlenmesinin ve etkisinin ölçülmesi olarak söyleyebilirim. Onun dışındaki en temel fonksiyonlarından birisi de benim şuan birim başkanlığını yürüttüğüm konu İzmir'in ulusal ve uluslararası tanıtım faaliyetlerini gerçekleştiriyor. Burada İzmir'in markalaşması için yöresel kimliğinin oluşturulmasından turizm faaliyetlerinin koordinasyonundan genel olarak ulusal ve uluslararası çalışmalardan sorumlu bir birim. Son olarak da Yatırım Destek Ofisimiz var. Bu da benim koordinatör vekilliğini yürüttüğüm birim. Burada da İzmir'in yatırım olanaklarının tanıtımı yapılıyor. Şimdi bu Yatırım Destek Ofisinin içine ayrı bir birim daha kuruldu. Burada yatırımcılara tek elden hizmet sunan, ücretsiz teknik destek veren, İzmir'e yatırımı teşvik etmeyi amaçlayan bir birim olarak çalışıyor. Temel fonksiyonlar bu şekilde.



Son dönemde yükselen kavramlardan biri de "sürdürülebilir turizm" kavramı. Türkiye ve İzmir özelinde sürdürülebilir turizmin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Sürdürülebilir turizm özellikle son zamanlarda oldukça gündemimizde yer alan bir kavram. Çünkü artık sürdürülebilir turizm, turizmin var olması ve devam edebilmesi için olmazsa olmaz bir koşul. O yüzden açıkçası özellikle dünyada uzun yıllardır var olan bir kavram olsa da ülkemizde son yıllarda daha çok gündeme geldi. Hem Türkiye için hem İzmir için artık kitle turizminden alternatif turizme merkez kaymaya başladı.

Buradaki alternatif turizmde de onun sürdürülebilirliğini, sürekliliğini sağlamak çok önemli durum haline geldi. Çünkü temiz teknolojilerin kullanılması, ekolojik turizmin ön plana çıkması, doğal güzelliklerin korunması, bunun uzun senelerce sağlıklı bir turizm olarak hayatımızda yer alması için mutlaka sürdürülebilir turizmin de etkin olarak sağlanması gerekiyor. Bu konuda İzmir'de de çalışmalar yapılıyor; çünkü İzmir de bunun öneminin farkında varmış durumda. Artık otellerin de bu yeşil otel kavramı biliyorsunuz artık günümüzde hayatımıza girdi. Onlara dikkat etmelerinden tutun; ekolojik turizmin, doğa turizminin kullanılması, yapılması ve yaygınlaşması İzmir'de de çok arttı. Halkın ve köylerin de bu işe dahil olması ile bu temiz enerji ve üretim koşullarının artmasıyla da sürdürülebilir turizm daha etkili bir şekilde uygulanmaya başladı. Artık çevresel etkileri göz önüne almadan turizmin devamlılığını sağlamak mümkün değil. Buna daha çok önem veren destinasyonların daha çok tercih edildiğini de görüyoruz. Bu anlamda gerçekten alternatif turizmin yaratılması, çevresel etkilere ve temizliğe dikkat edilmesi, otellerin artık sürdürülebilir turizmi sağlamak için yaptığı çalışmalar ön plana çıkıyor. İzmir'in bisiklet kenti olmasından, diğer West turizm olarak yaptığı çalışmalara kadar hepsi bunun bir parçası olarak yer alıyor.



İZKA olarak “Destinasyon Pazarlamasında İzmir Örneği” konulu bir çalışma yaptınız. Bize biraz bu çalışmadan bahsedebilir misiniz? Sürdürülebilir turizm bağlamında destinasyon pazarlamasının rolü ne olabilir?

Biz İZKA olarak da İzmir'in ulusal ve uluslararası tanıtımıyla ilgili çalışmalar yapıyoruz. Bunun için de destinasyon yönetimi konusunda yıllar önce bir kentsel pazarlama stratejik planı hazırladık. Bu çerçevede İzmir içinde 171 tane eylemin belirlendiği bir stratejik plan. Bu eylemden sorumlu kurumların tanımlandığı, misyon-vizyon ve analitik hedeflerin belirlendiği bir stratejik plan. Katılımcılık esasıyla hazırlandı. İZKA'nın tüm faaliyetlerinde olduğu gibi paydaşların görüşleri alındı. Hem çok geniş bir anket çalışması yapıldı, hem video görüşmeleri, hem de yüz yüze görüşmeler... Hem ulusal hem de yerel paydaşlarla görüşmeler yapıldı. Buna göre de bir stratejik plan oluşturuldu. Çalışmalarımızı buna göre yürütüyoruz. Daha sonrasında da İzmir'in bir görsel kimliği hazırlandı. Bildiğiniz üzere nazar boncuklu bir logosu, diğer şehir mobilyaları, onun dışındaki bütün tanıtım materyalleri hazırlandı. Destinasyon yönetimi kavramı aslında sadece turizmi içeren bir kavram değil, turizm sadece onun bir parçası. Özellikle son yıllarda ülkemizin gündemine yine yerleşmiş oldu. Bizim de amacımız bu çerçevede sadece turizm tanıtımı yapmak değil, bütünsel olarak destinasyon yönetimini sağlamak.



Peki visitizmir nedir? Bu fikir nasıl ortaya çıktı? Visitizmir'in kapsamı nedir?

Visitizmir, İzmir'in kent portalı. Zaten bu portal, kentsel pazarlama stratejik planımızdaki hedeflerden birisiydi. Genelde şehirlerin visitizmir benzeri portalları var; örneğin visitparis. O anlamda bizim ülkemizde tam olarak turistlere yönelik kent portalları ve web

siteleri konusunda eksiklikler var. Biz de bu konuda dünya örneklerini inceledik, kullanıcı dostu bir site hazırladık. Tamamen hedef kitleye yönelik, içinde tematik haritaların bulunduğu, turistlere tur programlarının sunulduğu, kullanıcı dostu, görsellerin ve videoların ağırlıklı olduğu, kolay okunabilir yazılardan oluşan, gerçekten emek harcadığımız ve 30 ilçe için de ayrı ayrı alt site geliştirdiğimiz büyük bir portal. Temel dikkat ettiğimiz şeylerden birincisi güncelliği ve güvenilirliği. Çünkü bilgileri doğru bir şekilde aktarmadığınız zaman güven kaybına neden oluyor.

Bu arada Bu şekilde bir site oluşturduk. Açıkçası bir başarı örneği olarak da algılandı. Hem Kültür Bakanlığı tarafından beğenildi, hem de Google İrlanda ofisi Türkiye'deki başarılı uygulamalardan biri olarak belirledi. O anlamda hazırladığımız site baya bir ses getirdi. Biz de bu projeden mutlu ve gururluyuz. Bir de önemli olan bunu bütün paydaşların kullanıyor olmasıydı. Bunda da, zaten destinasyon yönetiminin ana fonksiyonlarından birisi de olan, yönetim mekanizması devreye girdi. Bu yönetim mekanizması çerçevesinde paydaşlarla bir araya geldik. Şuan İZTAV (İzmir Turizm Tanıtma Vakfı), valilik, belediye tarafından kullanılan ve bu mercilerin insanları yönlendirdikleri site visitizmir. Bu şekilde ortak kullanıma açtık. Bu arada ziyaret etmek isteyen olursa adresimiz şu şekilde: <http://www.visitizmir.org>



Zaman zaman blogger'ları davet ediyorsunuz. Bu yöntemden sağladığınız faydalar nelerdir?

İZKA olarak yürüttüğümüz faaliyetlerden birisi de "fam trip" organizasyonları. "Fam trip"ler bizim için önemli organizasyonlardan birisi; çünkü faaliyetlerimizden birisi de söylediğim gibi yurtdışında İzmir'in tanıtımını yapmak. Bunun için dünya çapında konuyla ilgili seyahat yazarları, bloggerlar, tur acente sahipleri ve temsilcilerini İzmir'e çağırarak onları ağırlıyoruz. Çünkü bu, hedef kitleye yönelik nokta atışı oluyor. Döndükleri zaman sizinle ilgili yazıyorlar. Seyahat yazarları ve bloggerların, kendi ülkelerinde İzmir ile ilgili deneyimlerini paylaşmaları İzmir'e turist çekmek için önemli faaliyetlerden birisi. Günümüzde insanlar tecrübe, deneyim ve gerçek hikayelere dayanarak tercih yapıyorlar. Artık sizin yazdığınız bilgi notları ya da broşürler hedef kitleye ulaşmakta daha az etkin. Dünya artık daha dijital bir dünyaya dönüştü. Bunda da bloggerların şehirler hakkındaki yorumları gerçekten önem arz ediyor ve insanların tercihlerini yapmasında önemli bir etken oluyor. Nasıl biz de yurtdışında bir ülkeye giderken artık google araştırma yapıp önemsedığımız bloggerlara göre tercih yapıyorsak aynı şey İzmir'e gelecekler için de geçerli.

Zaman zaman blogger'ları davet ediyorsunuz. Bu yöntemden sağladığınız faydalar nelerdir?

Bizim hazırladığımız kentsel pazarlama stratejik planında İzmir görsel kimliğini hazırladık; nazar boncuğu logosu. Şuan şehir mobilyalarında, havaalanlarında ve şehrin çeşitli yerlerinde bunu görüyorsunuzdur. Nazar boncuğunun iki anlamı var. Birincisi; İzmir Kemalpaşa'dan çıkan Nazar Köy'nden çıkan nazar boncuğu... Aslında bizim geleneksel, yöresel önemli bir değerimiz. Bu anlamda nazar boncuğu bünyesinde iki şeyi barındırıyor; görsel kimlikteki bu size ait, size özgü, geleneksel, anlamı, hikayesi olan bir şey kent pazarlamasında/destinasyon pazarlamasında çok önemli bir figür. Çünkü anlattığınız şeyin hikayesi olması, akılda kalıcı olması önemli. Aynı zamanda nazar boncuğu formu, renkleri ve şekliyle içeriden dışarıya doğru İzmir'in denizini, güneşini, doğasını simgeliyor.



Aynı zamanda bu geleneksellik modern çizgiyle birleşiyor; çünkü yazı karakteri tamamen İzmir'in dinamik, modern, Akdenizli, sıcak ruhunu anlatan yazı ve tipografiyle anlamlandırılmış durumda. O yüzden geçmişten geleceğe modernizmi simgeleyen bir logo, görsel kimlik tercih ettik. Aynı zamanda yurtdışındaki tanıtımlarımızda da bu nazar boncuğunu insanlara şans, uğur getireceği ve nazardan koruyacağı hikayesiyle anlattığımız zaman gerçekten bundan etkileniyorlar ve hiç unutmuyorlar. Pazarlamanın en önemli unsurlarından birisi bu esasen. Herhangi bir değer, ürün ya da logo, ne olursa olsun, bunu hikayesiyle anlatmak kalıcı bir etki yaratıyor.

Geçen yıl 14.sü düzenlenen Şangay Turizm Fuarı'nda İZKA olarak en iyi destinasyon tanıtımı ödülünü kazandınız. Bu konudan biraz bahsedermisiniz?

Evet, geçen yıl Şangay Turizm Fuarı'nda en iyi turizm tanıtım ödülünü aldık. Bu tabii ki bizi mutlu etti, yaptığınız çalışmaların ödülle taçlandırılması insanı gururlandırıyor. Oradaki standımızla, tanıtım malzemelerimizle, gerçekleştirdiğimiz ikili görüşmelerle, faaliyetlerle fuar sonucunda "en iyi tanıtım yapan yer" unvanını aldık İzmir olarak, İzmir Kalkınma Ajansı'nın koordinasyonu ile katıldığımız standımızla. Bu anlamda mutlu olduk. Aynı zamanda "en iyi kalkınma ajansı" ve "en iyi destinasyon tanıtım" ödülleri aldık, şehir adına, Türkiye'den. Bu da bizim için mutluluk verici. Çünkü visitizmir çok emek harcadığımız bir site ve destinasyon tanıtımında kent portalımızın ödüllendirilmiş olması emeklerimizin karşılığının görülmüş olması açısından da bizi mutlu etti.

Aynı zamanda da tiyatro ile uğraşıyorsunuz. Sizce tiyatroyla turizm arasında bir bağ kurulabilir mi? Tiyatro yaptığınız işi ne yönde ve nasıl besliyorsunuz?



Her Evet, ben aynı zamanda tiyatro ile uğraşıyorum. Çünkü söylediğim gibi lisans eğitimimden sonra rejisi/yönetmenlik yüksek lisansı yaptım. O zamandan beri işime devam ederken eş zamanlı olarak tiyatro yönetmenliği, oyunculuğu ve eğitmenliği yapıyorum. Açıkçası bunun insanın yaptığı işe değer kattığını düşünüyorum; çünkü tiyatroyun her ne iş yapıyorsanız yapın onun katma değerini, kalitesini ve iletişim becerinizi arttırdığını düşünüyorum. Bu yüzden yaptığınız işi daha anlamlı, değerli ve derin yapmanıza katkı sağlıyor. Kendi açımdan da tiyatro yapmanın kendi yaptığım işin verimini de arttırdığı görüşündeyim. Bu yüzden ne iş yaparsanız yapın, kendinize değer kattığına inandığınız, anlam bulduğunuz iş dışı bir uğraş içinde bulunmanın faydalı olduğuna inanıyorum.



Nazlı Hanım, size samimi sohbetiniz için teşekkürlerimi sunuyorum. Bültenimizin bu sayısında yer alarak öğrencilerimize, akademik ve idari çalışanlarımıza ve bu sayımıza ulaşan kişilere iletmek istediğiniz bir mesajınız var mı?

Buradan da aslında bir önceki soruyla bağlantılı olarak öneride bulabilirim. Özellikle öğrencilere. Ne iş yapıyorsanız yapın, bunu severek yapmanız gerekiyor diyebilirim.

Yaptığınız iş küçük bir şey de olsa büyük de olsa ona değer katarak, severek ve anlamlı hale getirerek yaptığınız zaman asıl etkiyi yaratıyorsunuz ve kalıcı oluyor. Aslında tiyatrodaki gibi; "Küçük rol yoktur, küçük oyuncu vardır. Büyük rol yoktur, büyük oyuncu vardır." Eğer siz küçücük bir rolü bile devleştirirseniz akılda kalıcı bir etki yaratır. Aynı hayattaki gibi... Ne iş yaptığınız değil nasıl yaptığınız çok önemli. O yüzden naçizane bunu önerebilirim. Ne yapıyorsanız kendiniz bunu fark yaratarak, değer yaratarak ve katma değer yaratarak yaptığınız zaman; bu iş hem sizin için, hem çevreniz için hem de hayat için anlamlı bir hale gelir. Diğer önerim de; hayatınızda yaptığınız iş dışında hayatınıza anlam katacak bir uğraşınız olsun. Bu hobi olabilir, amatör olabilir, profesyonel olabilir. Mesela benim hayatımda tiyatro. Profesyonel olarak da devam ediyorum ama amatör olarak yapacak olsanız da ister resim yapın, ister müzikle ilgilenin, ister spor yapın, ne olursa olsun, hayatınıza değer katacak bir uğraşınız olsun. Çünkü sadece yaptığınız işe bağımlı olduğunuzda tamamen özgürleşemiyorsunuz.



Kendinizi yaptığınız işe bağımlı hissettiğinizde değer yaratmak konusunda daha kısır kalabiliyorsunuz. Ama başka bir uğraşınız da olursa asıl yaptığınız işi daha çok zenginleştirebiliyorsunuz. Bir diğer önerim de naçizane bu şekilde. Bu röportaj için de çok teşekkür ederim. Gayet keyifli ve güzel sorulardı. Elimden geldiğince yanıtlamaya çalıştım. Buradan herkese sevgilerimi sunarım.



Serbest Kürsü / Bir Milyon Baloncuk – Şampanya Yöntemi

Köpüklü şaraplar, yalın şaraplardan farklı olarak belirgin karbondioksit içeren, bu nedenle köpüren, basınçlı şaraplar. Köpüklü şarap elde etmek için birden çok yöntem var, ancak bunlardan en bilindik ve zahmetli olanı (halk arasında yanlış biçimde tüm köpüren şaraplar için kullanılan) Şampanya Yöntemi, yalnızca Champagne bölgesinin üzümlerinden ve yalnızca izin verilen yöntemle yapılmış şaraplara verilen bir ad. Bu yöntem emek-yoğun ve uzun bir süreç içerir. Eskiden “Méthode Champenoise” (Şampanya Yöntemi) olarak bilinen bu yöntem, bu adın kullanımı bile yasaklandığından artık “Méthode Classique” (klasik yöntem) olarak adlandırılıyor.



Özyay Emre YILDIZ
(Dr. Öğr. Üyesi)



Son derece kendine özgü Champagne bölgesinde yalnızca ünlü köpüklü şarap Şampanya üretimi yapılır. Bölge o denli kuzeyde yer alır ki, üzüm yetiştirmek çok zorlaşır. Yetişen üzümler de yeterli olgunluğa ulaşamaz. Dahası sık görülen bahar ve kış donları yıldan yıla verimde büyük dalgalanmalara neden olur. Bu koşullar altında, bu bölgede yetişen üzümlerden nitelikli bir yalın şarap yapmak olanaksızdır. Bu durumun üstesinden gelmek için bölge üzümleri, geçmişten beri köpüklü şarap üretiminde kullanılır.

Söylence yanlış biçimde köpüklü şarabın buluşunu Dom Pérignon adlı keşişe yüklese de, bu kişinin gerçekten de Şampanya üretimindeki sorunlara çözümler bulduğu söylenebilir. Özellikle ikinci mayalamada şişelerin patlamasının önüne geçmek için yoğun çaba harcadığı söylenmektedir. Günümüzde adı Moët & Chandon işletmesinin “Cuvée Prestige” şarabına verilmiştir. Geçmişte köpüklü şarap yaptığı belgelenmiş ilk kişi Dom Pérignon’dan önce İngiliz Christopher Merret olmuştur.

Champagne bölgesinde, köken adlandırma diğer bölgelerdeki gibi bağ alanlarını değil, bütün bir köyü kapsar. Zaten harmanlandığı için, şampanyanın içinde büyük olasılıkla birden çok bağın ve köyün üzümü olacaktır. Bölgede 17 “Grand Cru” ve 44 “Premier Cru” AC köy yer alır. Chardonnay, Pinot Noir ve Meunier üretimi yapılan bölgenin diğer bilinen markaları Marne, Krug, Louis Roederer (Crystal), Mumm olarak sayılabilir.

Şampanya üretimi, ilk aşamada karbondioksitin korunmadığı bir yalın şarap (temel şarap) üretimiyle başlar. Beyaz Chardonnay ve kırmızı Pinot Noir ve Meunier üzümlerinden beyaz renkte ve tanensiz bir temel şarap elde etmek için, hasat edilen üzümler salkımlarından ayrılmadan, olabildiğince çabuk sıkılmalıdır.

Yasal olarak, 160 kilo üzümünden 102 litreden çok şıra alınamaz. Daha yüksek basınç uygulamak şaraba renk ve tanen kazandıracaktır. İlk 82 litre en nitelikli şıradır ve "cuvée" (tank) olarak adlandırılır. Son 20 litre "taille" (kuyruk) olarak adlandırılır ve nitelikli Şampanya yapımında kullanılmaz.

Şıra çöktülerden de arındırıldıktan sonra genelde ısı denetimli çelik tanklarda mayalanır. Değişik köylerden alınan şıralar ayrı ayrı mayalanır. Elde edilen temel şarap, tamamı sek, kokusuz, yüksek asitli ve orta derecede alkolüdüdür ve genelde malolaktik mayalanma geçirir. Birkaç kuraldışı örnek dışındaki yalın beyaz şaraplarda uygulanmayan malolaktik mayalanmada, ekşi malik asit, süt çağrışımli laktik aside dönüşür. Bu sürecin sonunda şarap damakta daha dolgun bir etki ile tereyağı veya kaymak benzeri tatlar kazanır.

Çoğu temel şarap hasat yılının ardından harmanda kullanılırken, özel yılların (vintage) belirli temel şarapları, etkisiz kaplarda sonraki yıllar için saklanır. Daha sonra farklı yılların ve köylerin temel şarapları, üreticinin seçimi doğrultusunda harmanlanır. Harmandan sorumlu çalışanın elinin altında ne kadar çok seçenek varsa, elde edilecek Şampanya o kadar zengin olacaktır. Harman büyük özen ve deneyim gerektiren, kritik bir süreçtir.

İlk mayalamanın ve harmanlamanın ardından, temel şaraplar şişede ikinci mayalanmaya alınır. Öncelikle az bir oranda şarap, şeker, maya, maya besini ve durultucudan oluşturulan karışımdan (liqueur de tirage) eklenir. Ardından şişelere doldurulur, bir kapakla kapatılır ve yatay olarak yerleştirilir. Kapak iki parçalıdır, şişeyi kapatan bir metal kapak ve altında oyuk bir plastik bölümden (bidule) oluşur. 10-12°C derece sıcaklıkta 6-8 hafta boyunca mayalanmaya bırakılır. Bu sürede alkol oranı %1-2 artarken, oluşan karbondioksit şarapla bütünleşir.

Mayalanmanın sonunda, şişenin yan kısmında ölü maya çöktisi (lees) oluşur. Aylar ve hatta yıllar boyunca bu çökteli ile bekleyen şaraplara bu çöktiden kimi protein ve diğer besinler karışır. Maya ayrışması (otoliz) şaraba kendine özgü belirgin kızarmış ekmek ve bisküvi kokuları kazandırır. Bu süreç ortalama beş yıl alır.

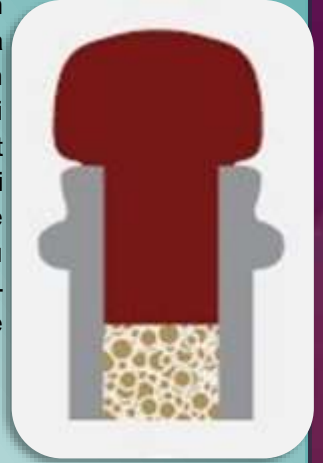


Geleneksel olarak “remueur” adı verilen çalışanlarca yaklaşık 2 ay boyunca düzenli ve yavaş biçimde döndürülerek baş aşağı duruma getirilen şişeler, günümüzde makinelerce (giropalet) döndürülüyor. Çevirme işleminin sonunda, tüm maya kalıntısı, kapağın oyuk bölümünde toplanır. Ardından şişenin ucu soğuk suya daldırılarak kalıntının donması sağlanır ve şişe dik konuma getirilerek kapağı açılır. İçsel basınç oyuk bölümünde birikmiş ve donmuş kalıntının atılmasını (dégorgement) sağlar. Elde edilen şarap tamamen sektir. Eksilen oran belirli bir şarap ve şeker (dosage) karışımıyla tamamlanır. Ardından çok küçük oranda sülfite bileşimi eklenerek yüzeydeki karbondioksitin tepki vermesi ve şişede kalan oksijeni dışarı atması sağlanır. Taşmadan hemen önce mantarla kapatılır, tel ve plakla (plaque de muselet) sağlamlaştırılır. Mantar aslında silindirik yapıdadır, aşırı sıkıştırılarak yarısı şişeye sokulur. Şişe dışında kalan bölüm eski durumuna gelince kendine özgü Şampanya mantarı görünümünü alır. Şeker oranı (dosage) şarabın tat gelişimini sağlar ve tatlılık derecesini belirler:



- Brut Nature: 0-3g/L
- Extra Brut: 0-6g/L
- Brut: 0-12g/L
- Extra-Sec: 12-17g/L
- Sec: 17-32g/L
- Demi-Sec: 32-50g/L
- Doux: 50+g/L

Son kez şişelenen Şampanya, özellikle şeker eklendiyse, gelişimini şişede de uzun yıllar sürdürerek bisküvi, ceviz kabuğu ve bal gibi zengin kokular kazanır.



En iyi yıllarda ve en iyi bağlarda üretilen üzümlerden (%80) üretilen şaraplar, “Vintage Champagne” adıyla satılırlar. Üreticinin saygınlık ürünleridir ve çok yüksek fiyatlanırlar. Diğer harmanlar “Non-Vintage Champagne” adını alır; bunların etiketinde rekolte belirtilmez. Görece daha düşük, ama yine de yüksek fiyatlarla satılırlar. “Cuvée Prestige” ise, üreticinin en üst nitelikteki yedeklerinden (Reserve), az sayıda üretilir, vintage veya non-vintage olabilir ve en yüksek fiyatlara sahiptir.

Şampanya son olarak, (beyaz ve kırmızı temel şaraplar karıştırılarak veya pembe temel şaraptan) Rosé, yalnızca beyaz üzümlerden “Blanc de Blancs” veya yalnızca kırmızı üzümlerden “Blanc de Noirs” olabilir. Tüm bu işlemler sonucunda elde edilen Şampanya, bardakta uzun süreler boyunca kalıcı köpükler üreten, zengin kokulu, dolgun, yüksek asitli, serinletici bir içkiye dönüşür. En uygun yemek öncesi ve kutlama içkisidir.

Bu yöntem diğer ülke veya bölgelerde de kullanılabilse de, etiketlerine “Champagne” yazamazlar. Fransa’da Champagne dışında bu yöntemle üretilen köpüklü şaraplar genelde “Crémant” ve bölge ismiyle anılır (Crémant d’Alsace AC gibi). Crémant şaraplarında 150 kilo üzümünden 100 kilo şıra çıkartılabilir ve şarap çökeltileri üzerinde (sur lie) 9 ay beklemelidir. Muscat ve Gewurztraminer dışındaki beyaz üzümlerden yapılan bu köpüklüler seyrek olarak nitelik ve uzun yaşam açısından Şampanya ile boy ölçüşebilse de, daha uygun fiyatlara satılırlar. Crémant ile aynı yöntemle İspanya’da üretilen köpüklü şaraplar ise “Cava” adını alır. Klasik yöntemle ülkemizde de Kalecik Karası’ndan “blanc de noir” Vinkara – Yaşasın köpüklü şarabı üretilir.



Turizm Haftası Etkinliklerimiz

"Turizmde Türk Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" Paneli

42.Turizm Haftası kapsamında fakültemiz Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), Foça Kaymaklığı, Foça Belediyesi ve Reha Necla Midilli Eğitim ve Yaşlı Evi Vakfı işbirliği ile 18 Nisan 2018 Çarşamba günü "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" konulu bir panel düzenlendi.



Reha Midilli Kültür Merkezi'nde düzenlenen panele, dünyanın en önemli tur operatörlerinden birinin (Mark Warner) CEO'su Sue Thomas, Yunanistan'ın Sakız (Chios) Adası Belediye Başkan Yardımcısı Apostolos Tziotis, Sakız Adası Ticaret Odası Başkanı George Georgoulis, Sakız Adası Aile Konaklamaları Derneği Başkanı Dimitrios Kytrilakis, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar (ETİK) Birliği Başkan Yardımcısı ve Danışma Kurulu Üyesi İlker Ünsever,

ETİK Başkanı ve Türkiye Otelciler Federasyonu(TÜROFED) Başkan yardımcısı Mehmet İşler konuşmacı olarak katıldı.

Moderatörlüğünü DEÜ Foça Turizm Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Metin Kozak'ın yaptığı, baştan sona dostluk gösterileri ve işbirliği niyetlerinin açık olarak ortaya konmasıyla geçen panel, Türkiye'de ve Yunanistan'da çok bilinen şarkıları iki dilde söyleyen Oğuzhan Çakırefe- Oral Girginer ikilisinin gitar ve buzuki eşlikli mini konseriyle başladı.

Foça Belediye Başkanı Gökhan Demirağ, açılış konuşmasında iki ülkenin ortak geçmişine ve yaşadıklarına vurgu yapıp, "Güzelliklerin yanı sıra depremler, yangınlar yaşadık. Bunlar bile ortak mirasımızdır. Bu öykü benim Kavala'dan gelen dedem ile burada yaşayan Hristo'nun öyküsüdür"

dedi. Bu panellerin iki taraf açısından da çok önemli olduğunu, refleksleri harekete geçirdiğini söyleyen Başkan Demirağ; "Eski dostlarımı burada görmekten çok mutluyum. Foça turizm için çok önemli bir yer. Aslında iki yaka derken, iki yaka insanların birlikte, beraber, özgürce, barış içinde yaşaması bizim için çok önemli.



Aslında iki yaka derken, iki yaka insanların birlikte, beraber, özgürce, barış içinde yaşaması bizim için çok önemli. Keşke hepimiz martılar kadar özgür olabilsek, hatta balıklar kadar vizesiz gidip gelebilsek. Bu coğrafyada hep beraber yaşıyoruz. Bu bizim için çok önemli bir duygu. Tüm konuklarımıza geldikleri için çok teşekkür ediyoruz" diyerek konuşmasını tamamladı.

Foça Kaymakamı Ali Çetin'in "Dünyada huzur ve barışı getirecek belki de en önemli faktör turizm olacaktır. Çünkü turizmle insanlar birbirini daha iyi anlar ve bilir hale gelecektir" sözleri alkışlandı. Sakızlı konukların Foça'da gördükleri ilgi ve sevgiye teşekkür ettikleri konuşmaların ardından panele DEÜ Foça Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak'ın "Türkiye'den Yunanistan'a ve İzmir'den Sakız'a çok sayıda turist defalarca gitmesinin nedeni Yunanlı konuklarımız açısından nedir?" şeklindeki sorusuyla başladı. Samimi yanıtlar veren konuk konuşmacılar; Türklerin Yunanlılar gibi eğlenmeyi sevdiğini, özellikle Sakız Adası'ndaki otel ve tesislerin Türkiye'dekilerden daha iyi olmadığını ancak burada özgürce hareket ettiklerini, kaldıkları otellerin işletmecileri ve halkla çok samimi ilişkiler kurduklarını, kendilerini başka bir ülkede ama kendi insanlarıyla bir arada hissettiklerini, bu nedenlerle tekrar tekrar geldiklerini söyledi.



İngiliz olduğunu, iki ülkede de iş yaptığını ve yaşadığını belirten tur operatörü CEO'su Sue Thomas; "Kulaklarımı kapatıp dil farkını izlemediğim zamanlar hangi ülkede olduğumu şaşıyorum" sözlerini, "portakal - portakali, kalamar - kalamari, karpuz - karpuzi" örnekleriyle destekledi. Sakız Belediye Başkan Yardımcısı Apostolos Tziotis ise "Hem davetiniz hem misafirperverliğiniz için çok teşekkür ediyorum. Foça'ya ilk gelişim. Misafirperverliğinize hayran kaldım. Bunun Türk-Yunan ilişkilerinde olumlu etkileri olduğunu düşünüyorum. Türk ve Yunan halkları arkadaş olmak zorunda. Bu coğrafyanın, haklarımızın hayrı için, gelişebilmemiz için bizlerin dost olması şart" diye konuştu. ETİK Birliği Başkan Yardımcısı ve Danışma Kurulu Üyesi İlker Ünsever, Sakız Adası ve Çeşme'de büyütülen ve yapılan havaalanlarını eleştirdiği konuşmasında, bunların yapımıyla turizmin nitelik değiştireceğine dikkat çekti. Ünsever, "Yüzde 20 kapasiteyle çalışan bir saatlik uzaklıktaki Adnan Menderes Havaalanı dururken, Çeşme'ye havaalanı yapan anlayıştaki insanlar yavaş yavaş bitsin istiyorum.



Biz gemiyle gitmek, gemiyle gelmenin hatta biraz çile çekerek gelmenin peşinde olmamız gerek. Sakız'daki havaalanı büyüdüğünde yer sorunu olacaktır. Fiyatlar pahalılaşacak, Türkler ayağını kesecektir. Rekabetten kazanan rakipler değil o rakiplerden bir şeyler satın alan veya onlardan beklentileri olanlardır. Bu nedenle rakip olmayacağız. Hizmet kalitemizle orantılı olarak birlikte fiyat belirleyeceğiz" dedi.



ETİK Başkanı Mehmet İşler de konuşmasında Ege'nin iki yakasının da kazanması için somut önerilerini ortaya koydu. Ege'de kazan kazan taktiğinin uygulanması, Sakız ve Foça'yı kapsayan 3 gün orada 4 gün burada şeklinde tur paketleri hazırlanması, Sakız Adası'ndaki festivalde izlediği davul şovunun eylül ayında Foça Festivali'nde de yer alması önerisi katılımcılar tarafından benimsendi.

Turist sayıları açısından yaşanan dengesizliği rakamlarla ortaya koyan İşler; "2017 yılında bizden Yunanistan'a giden turist sayısı 1,5 milyon. Bize gelen 200 bin. Bu paneli ikimiz için kazan kazan yolunda bir ön çalışma gibi görüyorum. Dostlarımız aynı adada birbirinden farklı ilgi alanları oluşturmayı, gelenlerin daha fazla kalmasını ve her günü bir başka yerde geçirmeyi özendirerek şeyler üretmeyi çok iyi başarıyorlar. Bu sene Sakız'da Mostra'da müthiş bir davul festivali vardı. Bu şovu bu yıl Foça'da Foçalılara izletmek istiyoruz" dedi.



Son bölümde bazı dinleyicilerin adalar halkıyla ilgili anılarına yer verilirken, soruları da yanıtlandı. Panel Prof. Dr. Metin Kozak'ın teşekkür konuşmasının ardından Sakız adası ve Foça'yı tanıtıcı doküman ve yerel ürünlerden oluşan hediye paketlerinin takdimi ve fotoğraf çekimiyle tamamlandı.



Paneli Sakız Adası ve Foça'dan turizm yetkilileri ve turizmciler, bazı sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, DEÜ Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi öğretim üyeleri ve öğrencileri ile vatandaşlar paneli ilgiyle izledi.

Mezuniyet Törenimiz

Fakültemiz 5. mezunlarını Foça Belediyesi Reha Midilli Kültür Merkezi'nde düzenlenen töreninde mutluluk ve büyük heyecanla uğurladı.

Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi, bu yıl beşinci mezunlarını 1 Haziran 2018 Cuma günü uğurladı. Mezuniyete Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Erdal Çelik, Genel Sekreteri Doç. Dr. Recep Yiğit, Foça Kaymakamı Ali Çetin, Foça Belediye Başkan Vekili Beyhan Türker, Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak, AK Parti Foça İlçe Başkanı İrfan Çalışkan, Reha Necla Midilli Eğitim ve Yaşlıevli Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Haydar Çelebi'nin ve fakültemiz öğretim üyeleri, veliler ve Foça halkının da katılımıyla büyük bir coşkuyla gerçekleşti.

Foça Belediyesi Reha Midilli Kültür Merkezi'nde düzenlenen törende konuşan Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Vekili Erdal Çelik, "Diploma sadece mesleki yeterliliğiniz olduğunu gösteren bir belgedir. Kişinin dünyasına zenginlik katar. Ancak bu belgeyi alırken arkanızda duran, sizlere gönlünü açan, karşılıksız sevgiyle sizin bu noktaya gelmenizi sağlayan insanlar vardır. İşte onlar sizin en büyük değerlerinizdir. Kazancınızdır. Onlara içtenlikle teşekkür edin. Sonuçta vefa ve minnet duymayan bir gönül aldığı diploma ile insanlık okulundan asla mezun olamaz" dedi.

Mezunlara seslenen Prof. Dr. Erdal Çelik, hayatlarındaki hedeflerine doğru ilerlerken Dokuz Eylül Üniversitesi'ne duydukları aidiyetlik duygusundan güç almalarını tavsiye ederek, "Biliyorum geleceğe dair umutlarınız, hayalleriniz ve beklentileriniz var. Belki biraz da sabırsızsınız; bazı şeylerin bir an önce olmasını istiyorsunuz. Bir şeyler söylemeyi bir şeyler yaşamayı; bir şeylerin parçası olmayı arzuluyorsunuz. Bunlar gayet doğal ancak hayat, her zaman istediklerinizi bize vermiyor. Buradaki esas mesele; zor kaldığınız o anda, bilginizle, aidiyet duyduğunuz değerlerinizle ve sizleri seven insanlarla yeniden başlayabilme gücünü kendinde bulabilmek. Türkiye'nin

en prestijli kurumlarından biri olan üniversitemize duyduğunuz aidiyet duygusu zaten gelecekte sizlerin birey olarak ayakta kalmanızı sağlayacak en değerli referans noktalarınızdan biri olacaktır" diye konuştu.



Fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak Fakültemizin ulusal ve uluslararası ölçekte yürüttüğü anlaşmalar, projeler ve araştırmalar hakkında bilgi vererek sözlerine başladı. Bu yıl 15 öğrenciyi mezun vermekten mutluluk duyduğunu dile getiren Prof. Dr. Kozak,



konusmasını şöyle sürdürdü: “Öğrenci sayımızın az olması kendileriyle birebir ilgilenmemiz gibi bir faydaya sahip. Bu arada, mezunlarımızın büyük bir kısmını kız öğrencilerimiz oluşturuyor. Erkek çalışanların daha fazla olduğu, ilişkilerin ve rekabetin sert yaşandığı turizm sektöründe kadın çalışanlara daha fazla ihtiyacın olduğunu düşünüyorum. Bugün Uzakdoğu ülkeleri “Asya konukseverliği” sloganıyla hizmet kalitesi bakımından önemli bir üstünlüğe sahip durumdalar. Böyle bir sonucun ülkemizde de ortaya çıkmasında turizm eğitimi alan kadın çalışanların ağırlığının artması önemli bir etken. Ülkemiz turizm sektörünün de, öncelikle kadın çalışanlar olmak üzere, turizm eğitimi alan bütün gençlere sahip çıkmasını bekliyoruz.” Mezun öğrencilere de başarılar dileyen

Prof. Dr. Kozak, “Kendinize güvenin. Farklı dil, din, ırka saygı gösterin. Sürekli öğrenmeyi kendinize ilke edinin ve sadece ulusal değil uluslararası düzeyde rekabet etmekten korkmayın” şeklinde mezunlara yönelik yaptığı önerilerle konuşmasını tamamladı.



Foça Belediye Başkanı Gökhan Demirağ adına törene katılan Belediye Meclis Üyesi Beyhan Türker ise; “Foça’mıza büyük değer katan Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Foça Turizm Fakültemiz, bu yıl 5’inci mezunlarını verdi. Zorlu ve özveriyle geçen eğitim dönemlerini başarıyla tamamlayan gençlerimiz, artık yeni bir geleceğe adım atıyor. Onlara, turizm kariyerlerinde üstün başarılar ve sevdikleriyle birlikte nice mutlu günler diliyorum. Dokuz Eylül Üniversitemize, Foça Turizm Fakültemizin Dekanı Sayın Prof. Dr. Metin Kozak’a ve değerli akademisyenlerimize; öğrencilerimize verdikleri emekleri için, teşekkürlerimi ve şükranlarımı sunuyorum” dedi.

2017-2018 yılı fakülte birincisi olarak mezun olan öğrencimiz Hazal Ezgi Çelebi’nin konuşmasından sonra dereceye giren öğrencilerimize ödülleri takdim edilerek tüm mezunlarımıza diplomaları büyük bir mutlulukla verildi.



Bizden Haberler

Doğum Günü Kutlamalarımız



Nisan ayı içinde doğum günü olan Metin KOZAK, Hülya KURGUN, Zehra KARADOĞAN, Ayla YAVAŞ LALE ve Ümit ÇİFTÇİ'nin doğum günü kutlaması 25 Nisan 2018 Çarşamba günü Fakültemiz Toplantı Salonu'nda idari ve akademik personelin katılımıyla gerçekleştirildi. Metin KOZAK, Hülya KURGUN, Zehra KARADOĞAN, Ayla YAVAŞ LALE ve Ümit ÇİFTÇİ'nin yeni yaşlarını kutluyor, sağlık, huzur, mutluluk ve başarı dolu bir yıl geçirmelerini temenni ediyoruz.

Mayıs ayı içinde doğum günü olan Avşar KURGUN ve Kemal KÖZ'ün doğum günü kutlaması 11 Mayıs 2018 Cuma günü Fakülte bahçesinde idari ve akademik personelin katılımıyla bir piknik organizasyonu eşliğinde gerçekleştirildi. Avşar KURGUN ve Kemal KÖZ'ün yeni yaşlarını kutluyor, sağlık, huzur, mutluluk ve başarı dolu bir yıl geçirmelerini temenni ediyoruz.



Haziran ayı içinde doğum günü olan Yaşar YILMAZ, Nur Ayça ÖZTÜRK, Duygu TEKİN AKTAŞ ve Alev FIRAT'ın doğum günü kutlaması 22 Haziran 2018 Cuma günü Fakülte bahçesinde idari ve akademik personelin katılımıyla bir mangal partisi eşliğinde gerçekleştirildi. Yaşar YILMAZ, Nur Ayça ÖZTÜRK, Duygu TEKİN AKTAŞ ve Alev FIRAT'ın yeni yaşlarını kutluyor, sağlık, huzur, mutluluk ve başarı dolu bir yıl geçirmelerini temenni ediyoruz.

2. İzmir Üniversitelerarası Turizm Temalı Münazara ve Bilgi Yarışması

5-22 Nisan 2018 Turizm Haftası etkinlikleri kapsamında "2. İzmir Üniversitelerarası Turizm Temalı Münazara ve Bilgi Yarışması" Yaşar Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

İzmir'de Turizm Bölümleri bulunan Dokuz Eylül Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Katip Çelebi Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi öğrencilerinin katılımı ile gerçekleşen organizasyonda "Turizmin Çevre Üzerine Etkileri" konusu münazara edildi. Ardından düzenlenen Turizm Bilgi Yarışmasında ise Dokuz Eylül Üniversitesi öğrencileri birinciliği elde etti. Bilgi yarışmasında fakültemizi temsil eden öğrencimiz Gizem KASAPLAR'ı ve tüm öğrencilerimizi tebrik ederiz.



"Foça'nın Yerel Varlıkları 1- Foçakarası" Etkinliği

"Foça'nın Yerel Varlıkları 1- Foçakarası" etkinliği fakültemiz ev sahipliğinde geniş bir katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Foça Kent Konseyi Yerel Varlıklar Çalışma Grubu'na katkılarından dolayı teşekkür ederiz.

9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi



5-8 Nisan 2018 tarihleri arası, Anatolia Turizm Akademisi ve Doğu Akdeniz Üniversitesi işbirliğinde gerçekleştirilen 9. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi'nde fakülte dekanımız Prof. Dr. Metin Kozak, "Yazım ve Yayımla Konusunda 'Doğru' Bilinen Yanlışlar: Güncel Örnekler" konulu semineriyle yer aldı.



F talks: Turizm ve Toplumsal Cinsiyet Söyleşileri

Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi ev sahipliğinde fakültemiz Dr. Öğr. Üyemiz Emir Özeren ve Kadın Çalışmaları Anabilim Dalı Lisansüstü öğrencilerinin katkılarıyla hazırlanan "F talks: Turizm ve Toplumsal Cinsiyet Söyleşileri" 16 Nisan 2018 tarihinde fakültemiz seminer salonunda gerçekleşti.



Dokuz Eylül Üniversitesi Kalite Komisyonu Çalışmaları

11 Nisan 2018 tarihinde fakülte dekanımız Prof. Dr. Metin Kozak, Dokuz Eylül Üniversitesi Rektörlüğü tarafından düzenlenen Kalite Komisyonu Çalışmaları kapsamında "Üniversite Sıralamasında Kullanılan Uluslararası Endeksler" konulu bir sunum gerçekleştirdi.



Kalkınma İçin Sürdürülebilir Turizm Konferansı

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve UNDP (Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı) tarafından düzenlenen ve 13 Nisan 2018 tarihinde Wyndham Grand İzmir Özdilek otelinde gerçekleşen "Kalkınma İçin Sürdürülebilir Turizm Konferansı"nda fakültemiz dekanı Prof. Dr. Metin Kozak, konuşmacı olarak yer aldı.



Araştırma Teknikleri ve Yeni Trendler

Fakülte Dekanımız Prof. Dr. Metin KOZAK, 30 Nisan 2018 Pazartesi günü Yaşar Üniversitesi'nde "Araştırma Teknikleri ve Yeni Trendler" konulu sempozyum gerçekleştirdi. Yoğun katılımın olduğu etkinlikte bilimsel araştırma yöntemleri üzerine ve yeni trendler konusunda bilgilendirmeler yapıldı ve karşılıklı bilgi alışverişi gerçekleşti.



AB'de Sağlık Turizmi Konulu Söyleşi

Dr. Öğretim Üyesi İlkay TAŞ GÜRSOY, 14.05.2018 tarihinde Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi evsahipliğinde; 15.05.2018 tarihinde ise Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi evsahipliğinde düzenlenen AB'de Sağlık Turizmi konulu söyleşiye, davetli konuşmacı olarak katıldı.

Fakültemize Anaokulu Ziyareti

Turizm haftası kapsamında Özel Foça Bahçeşehir Koleji Anaokulu 17.04.2018'te fakültemizi ziyaret etti.



Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması

Bu yıl dokuzuncusu 26 Nisan 2018 tarihinde düzenlenen Uluslararası Turizm Karikatürleri Yarışması ödül törenine fakültemiz Dekanı Prof.Dr. Metin Kozak, Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Prof.Dr. Avşar Kurgun ve fakültemiz akademisyenleri ile birlikte katıldık.



Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Vekili ve Genel Sekreterinden Fakültemize Ziyaret

Üniversitemiz Rektör V. Prof. Dr. Erdal Çelik ve Genel Sekreter Doç. Dr. Recep Yiğit, 1 Haziran 2018 tarihinde fakültemizi ziyaret etti.



Etkinlik Düzenleme Komitesi Üyeleri Personelimize Teşekkür Belgeleri Takdimi

Etkinlik Düzenleme Komitesi üyeleri personelimize başarıyla geçen "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" paneli ve mezuniyet töreni sonrasında teşekkür belgeleri fakültemiz Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak tarafından takdim edildi.



Geri Dönüşüm Kutuları Artık Fakültemizde

ÇEVMER Müdürü Prof. Dr. Ayşegül Pala, çevre gününe özel olarak fakültemize geri dönüşüm kutuları hediye etti. Fakültemiz atık yönetimi için harekete geçti.

**Doç. Dr. Mark Gultek'ten Fakültemize Ziyaret**

Amerika Birleşik Devletleri New York Eyalet Üniversitesi'nden (SUNY) Doç. Dr. Mark Gultek fakültemizi ziyaret etti. Ortak çalışma alanları ve işbirliği konularını masaya yatırdık.

Bayramlaşma

Fakültemiz Ramazan Bayramını kutladı. Bayram öncesi bir araya gelen akademik ve idari personelimizin iyi dilekleriyle 13 Haziran 2018 Cuma günü gerçekleşen bayramlaşmada şeker tadında bir bayram ve barış dilekleriyle son buldu.

Sosyal Medya Hesaplarımız

Aktif olarak faaliyet gösteren fakülte resmi facebook hesabımızın yanında, resmi instagram ve twitter hesaplarımız da artık yayında! Fakültemiz hakkında güncel bilgilere aşağıdaki hesaplardan ulaşabilirsiniz:

<https://www.facebook.com/RMFTF/>

<https://www.instagram.com/deurhfocaturizm>

<https://twitter.com/deurhfocaturizm>

Katıldığımız Bilimsel Etkinlikler

Avrupa Turizm Araştırmaları Merkezi Yıllık Konferansı

Fakültemiz öğretim üyesi Prof. Dr. Metin Kozak, asli üyesi olduğu Avrupa Turizm Araştırmaları Merkezi'nin 53. yıllık konferansına katılarak "What makes our stay longer or shorter? a study on Macau" başlıklı ortak yazarlı bildirisini sundu. Konferans, 3-6 Mayıs 2018 tarihleri arasında İsveç'in başkenti Stokholm'de gerçekleştirildi.

Basında Biz

SON DAKİKA HABERLERİ > Son dakika... Layla'nın hayatı için hayati önem taşıyan bağışlar toplandı > Zileddin'in "Yüksek ses"

YEREL HABERLER / 11.06.2018

Ege'nin iki yakası Foça'da buluşuyor Foça'da "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" paneli

14 Nisan 2018 Cumartesi, 10:25 | Güncellenme: 14 Nisan 2018 Cumartesi, 11:30

Ege Denizi'nin iki yakası "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" konulu paneli ile Foça'da buluştu.



42. Turizm Haftası kapsamında Dekan Eski Üniversitesi Reha Müberr Foça Turizm Fakültesi ve Ege Turizm İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİRK) işbirliği ile 14 Nisan 2018 Çarşamba günü "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" konulu bir panel düzenlendi. Panelde Sakar Belediyesi Başkan Yardımcısı, Sakar Ticaret Odası Başkan Yardımcısı, Sakar Akle Konaklamaları Derneği Başkanı, Mark Werner CSD'ya girişimci ve katılımcıların yanı sıra Foça Kaymakamı, Foça Belediye Başkanı, bürokratlar ve sektör profesyonellerinin katılımıyla bir şekilde katılan katılımcıların beklentiler. Panelde iki ülke arasındaki ticaret ve turizm ilişkileri konusunda, işbirliği alanlarından da bahsedildi.

FOÇA GAZETE FOÇA HABERLERİ EĞİTİM HABERLERİ KÜLTÜR SPOR YEREL HABERLERİ POLİTİKA

Foça'da "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" Paneli



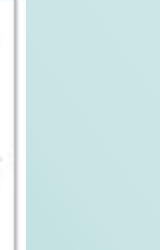
42. Turizm Haftası kapsamında Dekan Eski Üniversitesi Reha Müberr Foça Turizm Fakültesi ve Ege Turizm İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİRK) işbirliği ile 14 Nisan 2018 Çarşamba günü "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" konulu bir panel düzenlendi. Panelde Sakar Belediyesi Başkan Yardımcısı, Sakar Ticaret Odası Başkan Yardımcısı, Sakar Akle Konaklamaları Derneği Başkanı, Mark Werner CSD'ya girişimci ve katılımcıların yanı sıra Foça Kaymakamı, Foça Belediye Başkanı, bürokratlar ve sektör profesyonellerinin katılımıyla bir şekilde katılan katılımcıların beklentiler. Panelde iki ülke arasındaki ticaret ve turizm ilişkileri konusunda, işbirliği alanlarından da bahsedildi.

Prof. Dr. Metin Kozak



SON HABERLER

- Dekan Eski Üniversitesi Reha Müberr Foça Turizm Fakültesi ve Ege Turizm İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİRK) işbirliği ile 14 Nisan 2018 Çarşamba günü "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" konulu bir panel düzenlendi.
- Sakar Belediyesi Başkan Yardımcısı, Sakar Ticaret Odası Başkan Yardımcısı, Sakar Akle Konaklamaları Derneği Başkanı, Mark Werner CSD'ya girişimci ve katılımcıların yanı sıra Foça Kaymakamı, Foça Belediye Başkanı, bürokratlar ve sektör profesyonellerinin katılımıyla bir şekilde katılan katılımcıların beklentiler.



SABAH EĞELİ
GÜNLÜK BÖLGESEL GA...
İZMİR
SİYASİ

Yayın Tarihi : 17.04.2018
Sayfa : 2
Erişim : 910209
StkCm : 46



Foça'da Türk ve Yunan turizmciler buluşacak

İZMİR'in Foça ilçesi, **Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ)** Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle düzenlenecek "Turizm'de Türk Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" panelinde, Türkiye ile Yunanistan'dan turizmci ve yetkililere ev sahipliği yapacaktır. Moderatörlüğünü DEÜ Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak'ın yapacağı panel Reha Midilli Kültür Merkezi'nde yarın gerçekleştirilecek. Bu yıl bünyesinde

Yunanistan'daki bir tatil köyünü de katan dünyanın en önemli tur operatörlerinden birinin CEO'su Sue Thomas, Yunanistan'ın Sakız Adası Belediye Başkanı Yardımcısı Apostolos Tziotis, Sakız Adası Ticaret Odası Başkanı George Georgoulis, Sakız Adası Aile Konaklamaları Derneği Başkanı Dimitrios Kyriakos, ETİK Başkanı ve TÜROFED Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, ETİK Başkan Yardımcısı ve Danışma Kurulu üyesi İlker Ünşener panelde konuşmacı olarak yer alacak.

SABAH SPOR GÜNDEM KADIN FİLAHİDE GÜNDEM EKONOMİ VA

Foça'da Türk ve Yunan turizmciler buluşacak

Dağ Tarih: 17.4.2018



İZMİR'in Foça ilçesi, Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle düzenlenecek "Turizm'de Türk Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" panelinde, Türkiye ile Yunanistan'dan turizmci ve yetkililere ev sahipliği yapacaktır. Moderatörlüğünü DEÜ Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak'ın yapacağı panel Reha Midilli Kültür Merkezi'nde yarın gerçekleştirilecek. Bu yıl bünyesinde Foça'daki bir tatil köyünü de katan dünyanın en önemli tur operatörlerinden birinin CEO'su Sue Thomas, Yunanistan'ın Sakız Adası Belediye Başkanı Yardımcısı Apostolos Tziotis, Sakız Adası Ticaret Odası Başkanı George Georgoulis, Sakız Adası Aile Konaklamaları Derneği Başkanı Dimitrios Kyriakos, ETİK Başkanı ve TÜROFED Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, ETİK Başkan Yardımcısı ve Danışma Kurulu üyesi İlker Ünşener panelde konuşmacı olarak yer alacak.



HABERLERDE • EKONOMİDE • HİMBİREYET • 15 Nisan 2018 Pazartesi, 10:47

İki yakının turizmcileri işbirliği için buluşacak

İZMİR'in Foça ilçesi, Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğiyle düzenlenecek "Turizm'de Türk Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" panelinde, Türkiye ile Yunanistan'dan turizmci ve yetkililere ev sahipliği yapacaktır.



Moderatörlüğünü DEÜ Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak'ın yapacağı panel Reha Midilli Kültür Merkezi'nde 18 Nisan'da,

13.30 - 17.00 saatleri arasında gerçekleştirilecek. Bu yıl bünyesinde Foça'daki bir tatil köyünü de katan dünyanın en önemli tur operatörlerinden birinin CEO'su Sue Thomas, Yunanistan'ın Sakız Adası Belediye Başkanı Yardımcısı Apostolos Tziotis, Sakız Adası Ticaret Odası Başkanı George Georgoulis, Sakız Adası Aile Konaklamaları Derneği Başkanı Dimitrios Kyriakos, ETİK Başkanı ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı Mehmet İşler, ETİK Başkan Yardımcısı ve Danışma Kurulu üyesi İlker Ünşener panelde konuşmacı olarak yer alacak.

İterpress
Yayın Tarihi: 16.04.2018
Sayfa: 6
Erişim: 4500
StkCm: 97

YENİ VİZYON
HAFTADA 6 GÜN YERİNE
İZMİR
SİYASİ



5/1



Ege'nin iki yakası Foça'da buluşuyor

Ege Denizi'nin iki yakası "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" konulu panel ile Foça'da buluşuyor.

4. 2. Turizm Haftası kapsamında **Dokuz Eylül Üniversitesi** Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliği ile 18 Nisan 2018 Çarşamba günü "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" konulu bir

panel düzenleniyor. Panelde Sakız Belediyesi Başkan Yardımcısı, Sakız Ticaret Odası Başkanı Yardımcısı, Sakız Aile Konaklamaları Derneği Başkanı, Mark Warner CEO'su gibi uluslararası katılımcıların yanı sıra Foça Kaymakamı, Foça Belediye Başkanı, bürokr-

ratlar ve sektör profesyonellerinin yoğun bir şekilde katılım göstermesi bekleniyor. Panelde iki ülke arasındaki barış ve dostluk köprülerini kuracakları, işbirliği olasılıkları da tartışılacak.

İlker Kozak

İki yakanın turizmcileri işbirliği için buluşacak

10.03.2018 Perşembe 12:02 (Güncelleme: 10.04.2018 Perşembe 12:02)
DHA



HIGH QUALITY FINE ART PRINTING SERVICE FOR PHOTOGRAPHERS & ARTISTS
JUST GÖZLE...

EN ÇOK OKUNULANLAR

- Son dakika... Şark Tuna yeniden...
- İşyeri Beşim Süremsi...
- Özellikle...

İZMİR Foça İlçesi, Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) işbirliğinde düzenlenecek "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" panelinde, Sakız Adası ve Yunanistan'dan turizmci ve yetkililer bir araya gelecek.

Moderatörlüğünü DEÜ Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak'ın yapacağı panel, Reha Midilli Kültür Merkezi'nde 10.04.2018, 13.00 - 17.00 saatleri arasında gerçekleştirilecek. Bu yıl boyunca Foça'da tur fahihiyünü de destekleyen en önemli tur operatörlerinden birinin CEO'su Sue Thomas, Yunanistan'dan Sakız Adası Belediye Başkanı Yardımcısı Apostolos Tziotis, Sakız Adası Ticaret Odası Başkanı George Georgoulis, Sakız Adası Aile Konaklamaları Derneği Başkanı Dimitrios Kyriakos, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar (ETİK) Birliği Başkanı Yardımcısı ve Danışma Kurulu Üyesi İker Ünsever, ETİK Başkanı ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Yardımcısı Mehmet İşler konuşmacı olarak katıldı.

Moderatörlüğünü DEÜ Foça Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak'ın yaptığı, baştan sona dostluk gösterileri ve işbirliği niyetlerinin açık olarak ortaya konmasıyla geçen panel, Türkiye'de ve Yunanistan'da çok bilinen şarkıları iki dilde söyleyen Oğuzhan Çakırcı- Oral Gerginler ikilisinin gitar ve buzuki eşliğinde mini konseriyle başladı.

Hürriyet Gündem Dünya Ekonomi Spor Arena Video Seyahat Ke...

Ege'nin iki yakası "Birlikte Turizm" için Foça'da buluştu

DHA 10.04.2018 - 12:02 | Son Güncelleme: 10.04.2018 - 12:02



İZMİR'in Foça ilçesinde, "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" konulu panel düzenlendi. Panelde, turizmciler; daha çok bir araya gelmesi, Sakız Adası ve Foça'nın turizm değerlerinin birlikte pazarlanması, iki ülke dışından geleceklere ortak tur paketleri düzenlenmesi, festival ve tanıtımlarda değerlerin paylaşılması gibi konularda prensip kararları aldı.

Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar (ETİK) Birliği, Foça Kaymakamlığı, Foça Belediyesi ve Reha Necia Midilli Eğitim ve Yaş Evi Vakfı işbirliği ile Reha Midilli Kültür Merkezi'nde düzenlenen Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği konulu panelde, dünyanın en önemli tur operatörlerinden birinin (Mark Warner) CEO'su Sue Thomas, Yunanistan'ın Sakız (Chios) Adası Belediye Başkanı Yardımcısı Apostolos Tziotis, Sakız Adası Ticaret Odası Başkanı George Georgoulis, Sakız Adası Aile Konaklamaları Derneği Başkanı Dimitrios Kyriakos, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar (ETİK) Birliği Başkanı Yardımcısı ve Danışma Kurulu Üyesi İker Ünsever, ETİK Başkanı ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Yardımcısı Mehmet İşler konuşmacı olarak katıldı.

Moderatörlüğünü DEÜ Foça Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak'ın yaptığı, baştan sona dostluk gösterileri ve işbirliği niyetlerinin açık olarak ortaya konmasıyla geçen panel, Türkiye'de ve Yunanistan'da çok bilinen şarkıları iki dilde söyleyen Oğuzhan Çakırcı- Oral Gerginler ikilisinin gitar ve buzuki eşliğinde mini konseriyle başladı.

İzmir haberleri

Ege'nin iki yakası "Birlikte Turizm" için Foça'da buluştu

10.03.2018 Perşembe 12:02 (Güncelleme: 10.04.2018 Perşembe 12:02)
DHA



HIGH QUALITY FINE ART PRINTING SERVICE FOR PHOTOGRAPHERS & ARTISTS
JUST GÖZLE...

EN ÇOK OKUNULANLAR

- Son dakika... Şark Tuna yeniden...
- İşyeri Beşim Süremsi...
- Özellikle...

İZMİR'in Foça ilçesinde, "Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği" konulu panel düzenlendi. Panelde, turizmciler; daha çok bir araya gelmesi, Sakız Adası ve Foça'nın turizm değerlerinin birlikte pazarlanması, iki ülke dışından geleceklere ortak tur paketleri düzenlenmesi, festival ve tanıtımlarda değerlerin paylaşılması gibi konularda prensip kararları aldı.

Dokuz Eylül Üniversitesi (DEÜ) Foça Reha Midilli Turizm Fakültesi, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar (ETİK) Birliği, Foça Kaymakamlığı, Foça Belediyesi ve Reha Necia Midilli Eğitim ve Yaş Evi Vakfı işbirliği ile Reha Midilli Kültür Merkezi'nde düzenlenen Turizmde Türk-Yunan Sınır Ötesi İşbirliği konulu panelde, dünyanın en önemli tur operatörlerinden birinin (Mark Warner) CEO'su Sue Thomas, Yunanistan'ın Sakız (Chios) Adası Belediye Başkanı Yardımcısı Apostolos Tziotis, Sakız Adası Ticaret Odası Başkanı George Georgoulis, Sakız Adası Aile Konaklamaları Derneği Başkanı Dimitrios Kyriakos, Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar (ETİK) Birliği Başkanı Yardımcısı ve Danışma Kurulu Üyesi İker Ünsever, ETİK Başkanı ve Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkanı Yardımcısı Mehmet İşler konuşmacı olarak katıldı.

Moderatörlüğünü DEÜ Foça Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak'ın yaptığı, baştan sona dostluk gösterileri ve işbirliği niyetlerinin açık olarak ortaya konmasıyla geçen panel, Türkiye'de ve Yunanistan'da çok bilinen şarkıları iki dilde söyleyen Oğuzhan Çakırcı- Oral Gerginler ikilisinin gitar ve buzuki eşliğinde mini konseriyle başladı.

50% VAZ İNDİRİMİ

KAYALADAN GELEN DEDEM İLE FOÇALI HRİSTONUN MİRASI

CHP'li Foça Belediye Başkanı Gökhan Demirağ, "Hoggeidin" konuşmasında iki ilkenin ortak geçmişine ve yaşadıklarına vurgu yapıp, "Güzelliklerin yanı sıra depremler, yangınlar yaşadık. Bunlar bile ortak mirasımızdır. Bu öykü benim Kavala'dan gelen dedem ile burada yaşayan Hriston'un öyküsüdür" dedi.

Buna ilaveten: Atı Çarıkın "Türkiye'nin her bir ilçesi farklıdır. Her biri anımsatır."

CHN 10.11.18 **YENİ DÜNYA** TV CANLI YAYIN **YERLER** **YAZILAR** **10.11.2018** **F** **W** **G**

Geleceğin turizmcimleri kep fırlattı

10.06.2018 Pazar 11:22 (Güncelleniş: 10.06.2018 Pazar 11:22)
DHA



KAZANIRAK SON SA
BÜYÜK ÖDÜLLER
02 40 34
KEMER KIR

EN GÜZEL DOKÜMANLAR

10.06.2018 Pazar 11:22 (Güncelleniş: 10.06.2018 Pazar 11:22)
DHA

İZMİR'in Foça ilçesinde bulunan Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Turizm Fakültesi 5'inci mezunlarını verdi. Mezun olup, kep fırlatan 9'u kız 15 öğrenci turizm sektöründe yerlerini almak üzere törenle iş yaşamlarına uğurlandı.

Reha Midilli Kültür Merkezi'nde düzenlenen mezuniyet törenine Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Erdal Çelik, Foça Kaymakamı Ali Çetin, Foça Belediye Başkanı Vekili Beyhan Türker, Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak, AK Parti Foça İlçe Başkanı İrfan Çalkıran, Reha Necati Midilli Eğitim ve Yaşlıları Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Haydar Çelebi, öğretim üyeleri, aileler ve öğrenciler katıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan tören öğrencilerin öğrenim süreleri boyunca okul yapılarından kesitler içeren müzikli sunumla devam etti.

Rektör Vekili Erdal Çelik, "Diploma sadece mesleki yeterliliğiniz olduğunu gösteren bir belgedir. Kişinin dünyasına zenginlik katar. Ancak bu belgeyi elinize arkasında duran sizlere gönülmü açan, karşılıksız sevgiyle sizin bu noktaya gelmenizi sağlayan, insanlar vardır. İşte onlar sizin en büyük değerlerinizdir. Kazanmışsınız. Onlara içtenlikle teşekkür edin. Sonuçta vefa ve minnet duymayan bir gönül asla diploma ile insanlık okutandan asla mezun olamaz" dedi.

Hürriyet Seçin Sonuçları **Gündem** **Dünya** **Ekonomi** **Spor Arena** **Video** **Kelime**

Geleceğin turizmcimleri kep fırlattı

10.06.2018 • 11:22 | Son Güncelleme: 10.06.2018 • 11:22



İZMİR'in Foça ilçesinde bulunan Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Turizm Fakültesi 5'inci mezunlarını verdi. Mezun olup, kep fırlatan 9'u kız 15 öğrenci turizm sektöründe yerlerini almak üzere törenle iş yaşamlarına uğurlandı.

Reha Midilli Kültür Merkezi'nde düzenlenen mezuniyet törenine Dokuz Eylül Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Erdal Çelik, Foça Kaymakamı Ali Çetin, Foça Belediye Başkanı Vekili Beyhan Türker, Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Turizm Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Metin Kozak, AK Parti Foça İlçe Başkanı İrfan Çalkıran, Reha Necati Midilli Eğitim ve Yaşlıları Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Ali Haydar Çelebi, öğretim üyeleri, aileler ve öğrenciler katıldı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın okunmasıyla başlayan tören öğrencilerin öğrenim süreleri boyunca okul yapılarından kesitler içeren müzikli sunumla devam etti.

REKLAM

OMEN O'nlulu Dizitayır **OVERWATCH LEAGUE** **OMEN** **Windows**

Rektör Vekili Erdal Çelik, "Diploma sadece mesleki yeterliliğiniz olduğunu gösteren bir belgedir. Kişinin dünyasına zenginlik katar. Ancak bu belgeyi arkasında duran sizlere gönülmü açan, karşılıksız sevgiyle sizin bu noktaya gelmenizi sağlayan, insanlar vardır. İşte onlar sizin en büyük değerlerinizdir. Kazanmışsınız. Onlara içtenlikle teşekkür edin. Sonuçta vefa ve minnet duymayan bir gönül asla diploma ile insanlık okutandan asla mezun olamaz" dedi.

Konuşmaların ardından ilk üçe giren öğrencilere vakfın armağanları, mezun öğrencilere diplomaları verildi. Geleneksel olarak keplerini fırlatan öğrenciler diploma sevinçlerini sahneye davet ettikleri protokol üyeleriyle Onuncu Yıl Marşı eşliğinde kutladı. Protokolün sahnedan inmesinden sonra mezunlar kutlamayı İzmir Marşı söyleyerek sürdürdü. Tören ailelerin ve katılımcıların coşkulu alkışları ve kucaklaşmalarıyla sona erdi.

Seyfi GÜL / FOÇA (İzmir), (DHA)



İLETİŞİM:

Dokuz Eylül Üniversitesi

Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi

Atatürk Mahallesi 174 Sokak No:5

35680

Foça/İZMİR

Telefon:

+90 232 812 68 85/ 812 58 81

Faks:

+90 232 812 69 96

Elektronik Posta:

focarmturizm@deu.edu.tr