



Dokuz Eylül Üniversitesi Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi Bülteni

EYLÜL 2017
Cilt 2 Sayı 3



turizmde FARK yaratır

makes a DIFFERENCE in tourism



Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi Bülteni

CİLT 2, SAYI 3

30.09.2017

FAKÜLTE ADINA BÜLTEN SAHİBİ:

Metin KOZAK

EDİTÖR:

Erdem AKTAŞ

YAYIN KURULU:

Aslı EMİNE ÖZEN

Demet BAĞIRAN ÖZŞEKER

Emir ÖZEREN

Özay Emre YILDIZ

Nil SONUÇ

Pınar IŞILDAR

Duygu TEKİN AKTAŞ

BU SAYIMIZDA

Yeni Akademik Yıla Merhaba	3
Editörden	3
Röportaj Köşemiz / Mehmet IŞLER	4
Serbest Kürsü / E la carte servis	8
Bizden Haberler	10
Katıldığımız Bilimsel Etkinlikler	12
İletişim	13



Metin KOZAK
(Prof. Dr.)

Yeni Akademik Yıla Merhaba...

Uzun bir yaz tatilinin ardından yeni öğretim yılına merhaba demenin sevincini yaşıyoruz. Geçen öğretim yılı sonunda mezun olan öğrencilerimize veda ederken, Fakültemize bu yıl kayıt yaptıрма hakkı kazanan 54 yeni öğrencimize hoş geldiniz dedik. İlk hafta, kendileri için iki günlük bir "oryantasyon" programı hazırlayarak Fakültemiz, Üniversitemiz, Foça ve İzmir hakkında bilgilendirme yaptık. Bütün öğrencilerimize daha nitelikli bir öğretim faaliyetinde bulunabilmek adına yeni dönem için bazı çalışmalarımız da oldu. Geçen aylarda güncellenmiş olduğumuz öğretim planını ilk kez birinci sınıf öğrencileri için uygulamaya başladık. Daha etkili bir paylaşımda bulunabilmek adına dış paydaşlarla olan iletişimimizi güçlendirdik. Fakültemizin fiziksel şartlarında iyileştirmeler yaptık. Öğrencilerimizin boş zamanlarını daha verimli geçirebilmeleri adına yeni spor aletlerine önem verdik, kütüphane çalışma saatlerini gözden geçirdik. Haftalar geçtikçe planlanan etkinlikler ile ilgili duyurularımız ilgili alanlarda yapılırken haberleri de bu bülten-de yer alacaktır. Başarılı bir akademik yıl geçirmek dileğiyle!...



Erdem AKTAŞ
(Araş. Gör.)

Editörden

Yazı geride bıraktığımız ve yeni bir döneme başladığımız Eylül ayında sizlere yeni sayımızla merhaba demenin heyecanını yaşıyoruz. Yeni dönemle birlikte okulumuza kayıt olan tüm öğrencilerimize hoş geldiniz diyor ve çalışmalarında başarılar diliyoruz. Ayrıca Fakültemiz öğretim elemanlarına, idari kadromuza ve tüm öğrencilerimize keyifli ve başarı dolu bir eğitim yılı dileklerimizi sunuyoruz. Sizlerin beğenisine sunduğumuz bu sayımızda; Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Başkanı Mehmet İşler'le yaptığımız röportaj, geride bıraktığımız üç ay içerisinde Fakültemiz öğretim üyelerinin katıldıkları bilimsel etkinlikler, yiyecek-içecek servisinde devrim niteliği taşıyan e la carte servis uygulamaları, Fakültemiz'de bu yaz gerçekleştirdiğimiz mangal partimiz ve Fakültemiz çalışanlarının doğum günü kutlamaları hakkında bilgiler yer almaktadır. Yayın kurulu üyeleri ve bu sayımızda bizlere katkıda bulunan değerli öğretim üyeleri adına bültenimizi takip eden sizlere keyifli okumalar diler, sevgi ve saygılarımı sunarım.

Röportaj Köşemiz/ Mehmet İŞLER



Duygu TEKİN
AKTAŞ

Mehmet İşler kimdir?

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) Başkan Yardımcısı ve Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) Başkanıdır.



Başkanı olduğunuz Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK) hakkında bilgi verebilir misiniz? Birliğinizin gerçekleştirdiği faaliyetler nelerdir?

Türkiye'nin ilk otelciler derneği olan Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği (ETİK), 1958 yılında Ege Turistik Otelciler Derneği olarak kuruldu. Dernekler Kanunu'na göre 1984 yılında yapılan tüzük değişikliğiyle adı Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Derneği olarak değiştirildi. 2005 yılında yapılan tüzük değişikliğiyle de adı Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği oldu. Ege Turistik İşletmeler ve Konaklamalar Birliği, 5253 sayılı Dernekler Kanunu'na uygun olarak faaliyette bulunuyor, 2004 yılından bu yana Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) üyesi olarak faaliyet gösteriyor.

Ülkemiz ve bölgemizin dünya turizm pazarındaki rekabet gücünün artırılması ve sektörde kalitenin ölçüsünün uluslararası düzeyinde ötesine taşınarak dünyada lider konuma gelmesinin yapı taşlarını oluşturmak ETİK'in hedefleri arasında. Bugün yaklaşık 200 üyesi bulunan ve paydaşlarını kucaklayan çalışmalarıyla sektörün çatı örgütü olarak tanınan ETİK, üyesi olan kuruluşlarla birlikte turizm sektörünün yaşadığı sorunların kamuoyunda tartışılması, turizm sektörüne ilişkin farkındalık oluşturulması, sorunların bakanlığa aktarılıp çözümü için çalışıyor. Aynı zamanda ülkemizde turizmin çeşitlendirilmesi, bölgeye gelen turist sayısının artırılması için yurt içi ve yurt dışında workshop, fam trip tarzı tanıtım çalışmaları yapıyor, fuarlara katılarak bölge destinasyonlarını ve tesislerin tanıtımına katkı koyuyor.



Birlik aynı zamanda, kalite ve standardizasyonun geliştirilmesinde etkin rol oynuyor. Çalışma alanı tüm Ege Bölgesi olan ETİK, Kültür ve Turizm Bakanlığı'yla işbirliği içindeki tesisleri sınıflandırma komisyonunda yer alıyor. Üye kuruluşların yasal gelişmeleri, mevzuat ve yönetmeliklerdeki değişiklikleri izleyebilmesi için düzenli olarak bilgilendirme toplantıları düzenliyor. TÜROFED Yönetim Kurulu Üyesi olarak toplantılarda bölgemizin ve üyelerimizin sorunlarını dile getiriyor.

ETİK'in yayınladığı "Özel Yönetim Raporları" hem sektörün hem de bölge turizminin röntgenini çekiyor, sektöre ilişkin ciddi bilgiler veriyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın yayınladığı istatistiklerden yararlanarak hazırlanan raporlarda sektörün hedef pazarlardaki durumu, kente hava, kara ve deniz yoluyla gelen turistlerin sayısı, pazar payı hakkında detaylı bilgilere yer veriliyor.



Turizm sektörü olarak 30 yılda çok önemli bir değer yarattık. 40 milyona yaklaşan bir turiste ulaştık. Yaklaşık 54 sektörle işbirliği içinde olan, iş ve istihdam yaratan bir sektör olarak ülkeye 36 milyar dolar gelir getirdik. İhracatın 145 milyar dolar olduğunu düşünürsek, bizim ihracattaki payımız hemen hemen yüzde 21,5'e ulaştı. Cari açığın yüzde 25'ini, istihdamın da yüzde 16,5'üğünü kapatan bir sektör olarak ortaya çıktık. Ancak turizm sektörü son iki yıldan bu yana çok ciddi sorunlar yaşıyor. Son zamanlarda, hepimizin bildiği gibi, güvenlik imajıyla birlikte diplomasinin getirdiği, bizim sebebi olmadığımız, ama mağduru olduğumuz bir döneme girdik.

Türkiye turizmi ve İzmir turizmi hakkında değerlendirmeleriniz nelerdir? Gözlemlerinizi, beklentilerinizi ve önerilerinizi nelerdir?



2016 yılında ülke ve İzmir turizminde derin yara açıldı. Ülke turizmi 10 milyon, İzmir turizmi yaklaşık 530 bin turist kaybetti. Turizm sektörünün ağır yaralar aldığı 2016 yılında İzmir'e gelen yabancı ziyaretçi sayısı yüzde 44,5 gerileyerek 1 milyon 201 bin 921'den 672 bin 300'e düştü. 2016 yılında İzmir 530 bin turist kaybetti.

Ocak - Aralık dönemlerinde İzmir, 2013 yılında 1 milyon 407 bin 240, 2014 yılında 1 milyon 294 bin 461, 2015 yılında 1 milyon 201 bin 921, 2016 yılında 672 bin 299 yabancı turist aldı. 2013 yılından bu yana sürekli gerileme içindeki İzmir turizmi, 12 aylık dönemler göz önüne alındığında, son üç yılda 734 bin 941 turist kaybına uğradı. 2016 yılında İzmir'de havalimanı girişleri yüzde 32, deniz yolu

limanlarına gelen turist sayısı da yüzde 84 azaldı. Kruvaziyer turizmi pazarının merkezi konumunda olan Alsancak limanı girişleri ise 12 ayda yüzde 98,8 düşüş gösterdi. 2015'te 217 bin dolayında kruvaziyer turisti çeken İzmir, 2016 yılında ancak 2 bin 698 turist çekebildi. 2016 yılında İzmir, birkaç pazar dışında ana pazarlarının tamamında turist kaybına uğradı. 2016 yılında İzmir turizminin ana pazarlarından Almanya yüzde 23,5, İngiltere yüzde 25,5, Hollanda da yüzde 30,5 turist kaybetti.

2017 yılına gelirse, İzmir turizmi 2017'nin yedi aylık döneminde 2016 yılına göre yüzde 6,5 büyüme kaydetti. Yabancı ziyaretçi girişleri yüzde 6,5 artışla 385 binden 410 bin dolayına çıktı. Yedi aylık dönemde İzmir turizmi İngiltere, Hollanda, Yunanistan, İsviçre, İskandinavya pazarları dışında tüm pazarlarda önemli büyüme sürecine girdi. Aynı dönemde en yüksek gelişmeler Rusya ve Ukrayna başta olmak üzere Birleşik Devletler Topluluğu (BDT) ve İran gibi ülkelerde yaşandı. Öte yandan kruvaziyer turizmi hala durgunluk içinde. Yedi aylık dönemde Alsancak Limanı kruvaziyer turist trafiği 1052'den 4 bin 122 kişiye çıktı. Adnan Menderes Havalimanı girişleri yüzde 6,5 artış gösterdi. İzmir'in 2017 yılı beklentisi, hedefi 2015 yılı seviyesini yakalamak ve istikrarı sağlamak.

Gözde turizm beldesi Çeşme'de bu yıl sekizinci kez düzenlenen ve büyük ilgi gören Alaçatı Ot Festivali kent turizmini hareketlendirdi. Turizm acenteleri festivali de içine alan konaklamalı turlar düzenlerken Türkiye'nin dört bir yanından 2 bine yakın tur otobüsüyle Çeşme ve Alaçatı'ya akın etti. Çeşme Belediyesi'nce 6 - 9 Nisan 2017 tarihleri arasında düzenlenen festival dört günde 200 bine yakın ziyaretçiyi ağırladı. Ziyaretçiler, yalnızca Çeşme bölgesindeki otel ve pansiyonları değil, Seferihisar, Urla, Kuşadası ve İzmir'deki otelleri de doldurdu.

İzmir turizmi denildiğinde ilk akla gelen Çeşme oluyor. Foça'nın bu anlamda canlılık kazanması adına birliğinizi çalışmalarını ve önerileri nelerdir? Çeşme'de "Ot Festivali" ve Seferihisar'da "Enginar Festivali" gibi gastronomiye yönelik festivaller gerçekleştiriliyor. Foça'da da geçtiğimiz günlerde "Uluslararası Kültür Sanat ve Balıkçılık Festivali" düzenlendi. Foça'da buna benzer başka festivaller gerçekleştirilebilir mi? Önerileriniz nelerdir?

Gözde turizm beldesi Çeşme'de bu yıl sekizinci kez düzenlenen ve büyük ilgi gören Alaçatı Ot Festivali kent turizmini hareketlendirdi. Turizm acenteleri, festivali de içine alan konaklamalı turlar düzenlerken Türkiye'nin dört bir yanından 2 bine yakın turist tur otobüsleriyle Çeşme ve Alaçatı'ya akın etti. Çeşme Belediyesi'nce 6 - 9 Nisan 2017 tarihleri arasında düzenlenen festival dört günde 200 bine yakın ziyaretçiyi ağırladı. Ziyaretçiler, yalnızca Çeşme bölgesindeki otel ve pansiyonları değil, Seferihisar, Urla, Kuşadası ve İzmir'deki otelleri de doldurdu.



Alaçatı Ot Festivali daha yaz sezonu başlamadan önce yöreye ciddi bir hareketlilik getirdi. Festivalin düzenlendiği günlerde sağladığı hareketlilikle başta turizm olmak üzere ilgili tüm sektörler soluk aldı. Alaçatı Ot Festivali tanıtım ve pazarlamayla değerlerin nasıl ekonomiye döndüğünün bir ispatıdır. İzmir'in öne çıkarılacak daha pek çok değeri bulunuyor. Alaçatı Ot Festivali, iç ve dış pazarda yapılan başarılı tanıtım ve pazarlama çalışmaları açısından örnek alınmalıdır. İzmir'in Bergama ve Efes gibi UNESCO Dünya Miras Listesi'ne girmiş iki değeri var. Yine Birgi ve Şirince mutlaka öne çıkarılması gereken değerlerdir. Bayındır'daki çiçek ve Tire'deki süt ve süt ürünleri üreticileri için de festival yapılabilir. Kemalpaşa'nın Kiraz Festivali, Alaçatı Ot Festivali gibi ele alınabilir. Kuzey Ege'nin demlenerek içilen şifalı otların festivali düzenlenebilir.

Alaçatı Ot Festivali gibi markalaşmış etkinliklere, başarılı festivallere ve organizasyonlara ihtiyacımız var. Yurt dışında ülkemize ilişkin olumsuz imajı, algıyı kırabilecek çalışmalar yapılırken yurt içinde de hareketliliği sağlayacak etkinliklere ağırlık verilmesi gerek. İzmir'in sahip olduğu tüm değerleri, doğasını, iklimini, mutfağını, kültürünü, özellikle özgür ve modern yaşam tarzını öne çıkartmalıyız. Gastronomisini anlatmalı, festivallerini işlemeli, tarihi ve kültürel değerlerini öne çıkartacak çalışmalar yapmalıyız. İstanbul - İzmir otoyolu tamamlandığında bu yönde bir hareketlilik bekliyoruz. Bu hareketliliğin altyapısını oluşturmalıyız

İzmir'i merkeze alan "Healthy Long Life Zone" (Sağlıklı Uzun Yaşam Bölgesi) projesi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Gelir düzeyi yüksek yaşlı turistleri hedefleyen ve zengin turizm çeşitliliğine sahip İzmir'i merkeze alan "Healthy Long Life Zone" (Sağlıklı Uzun Yaşam Bölgesi) projesini yaşama geçirmek için harekete geçtik. Projeyle Türkiye'de en çok ihtiyaç duyulan yeni bir model oluşturulması hedefleniyor. İzmir değerli bir ürün ve bu ürünün çok ucuz bir destinasyon olarak pazarlanmasını istemiyoruz. İzmir'in diğer ürün ve markalarıyla beraber rekabet etmesini ve bir üst segmente odaklanmasını istiyoruz. Sağlıklı Uzun Yaşam Bölgesi projesi, İzmir'in ihmal edilmişliğinin giderecek, doğa ve çevre ile bütünleşen yeni bir turizm çeşitliliğine taşıyacak önemli bir proje.



İzmir turizmi sadece deniz - kum - güneşten, kongre ve fuarlardan ibaret değil. Sağlık tesisleri, gastronomisi, tarihi, kültürel varlıklarının yanı sıra doğası ve temiz çevresiyle İzmir çok zengin turizm çeşitliliğine sahip. Ekonomik durumu iyi olup sağlıklı ve uzun yaşamı hedefleyen yaşlı Avrupalı turistler için bölgemiz ideal bir destinasyon. Sağlıklı Uzun Yaşam Bölgesi Projesi, İzmir'in çözüm projelerinden biri. Krizlere karşı direnç sağlayacak, doğru, İzmir'e yakışan bir proje. Yerel yönetimi ve merkezi hükümeti tüm İzmir'in önünü açabilecek, devinime, değişime, dönüşüme yönelik barışçı bu projeye sahip çıkmaya çağırıyoruz.

Turizm alanında kariyer sahibi olmak isteyen öğrencilerimize ve bu sayımıza ulaşan okuyucularımıza iletmek istediğiniz mesajınız var mı?

Sektörün nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanmasında turizm eğitimi veren yüksek öğretim kurumlarının rolü var. Son yıllarda turizm eğitimi alan öğrenci sayısında da önemli artış olduğu gözleniyor. Ancak öğrenci sayısındaki artış karşısında turizm eğitimi veren öğretim elemanı sayısı yetersiz kalıyor. Bu eğitim kurumlarının turizm sektörüne uygun nitelikte ve sayıda personel yetiştirilmesi ve sektörün ihtiyacının karşılanması konularında sorunları olduğunu görüyoruz.

Nitelikli eleman eğitiminin sürdürülebilir ve oniki aya yayılır olması turizm için son derece önemli. Sektörün taşıyıcı kolonlarından biri olan nitelikli elamanlarımız 12 aylık iş olanağı olan başka sektörlere gidiyor. Bu bizim için büyük kayıp. 2019'da turizmin düzelmesi durumunda bu sefer de bu daralmanın arkasından ciddi bir kalifiye eleman sıkıntısı yaşayacağız. Turizm Eğitim Merkezleri (TUREM) turizm sektörüne ciddi bir can suyu veriyor, kalifiye eleman aşıyordu. TUREM'lerin kapatılması hiç iyi olmadı. Bu durumda sektörün turizm eğitimi veren diğer öğrenim kurumlarına yöneleceği ve bu kaynaktan besleneceği aşikar.



Serbest Kürsü / E la carte servis



Özyay Emre YILDIZ
(Yrd. Doç. Dr.)

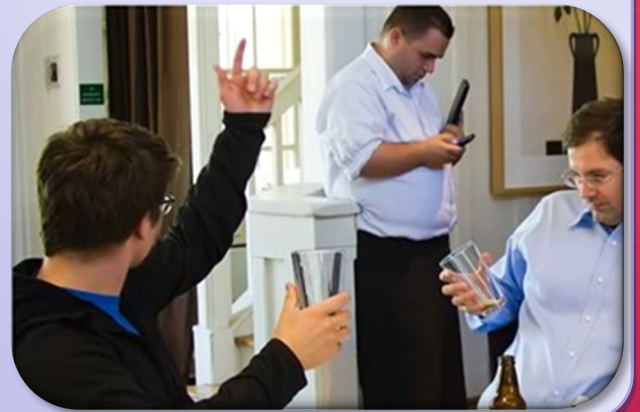
Masalara tablet yerleştirmek. Bu kadar basit bir fikir, yiyecek – içecek servisinde devrim yaratacak gibi duruyor.

Sistem temelde sipariş kolaylığı üzerine kurulu. Konuklar tablet üzerinde yiyecek ve içeceklerini görerek, inceleyerek, içerik maddelerini değiştirerek kişiselleştirerek siparişlerini anında mutfağa iletme olanağına sahip. Örneğin Pizza Hut'ta malzemeleri sürükleyerek sanal pizzanın üzerine yerleştirebilirsiniz. Bu durum iletişim hatası ve yanlış sipariş riskini ortadan kaldırıyor. Siparişinizi beklerken topluca oyun oynayabilecek, check-in yapabilecek, tabletteki bütünlük kameradan yemeğinizin fotoğrafını paylaşabileceksiniz. Çünkü bunu hepimiz yapıyoruz.

Daha restorana varmadan akıllı telefonunuzdan sipariş verebilirsiniz. Akıllı telefonunuz tahmini varış saatinizi hesaplayarak siparişinizle birlikte mutfağı haberdar ediyor. Yediğimiz yemeklere not vermek de mümkün. Kalkmak istediğinizde de yapmanız gereken şey basit; ekranın yanında kredi kartı okuyucusu var. Artık "bakar mısın canım?", "şefim hesap!" gibi replikler tarihe karışacak gibi. Hesabı ödediğinizde de ekranın üzerinde farklı renkte ışık yanarak personeli uyarıyor. Fişinizi de masada yazdırabilir veya e-posta olarak alabilirsiniz.



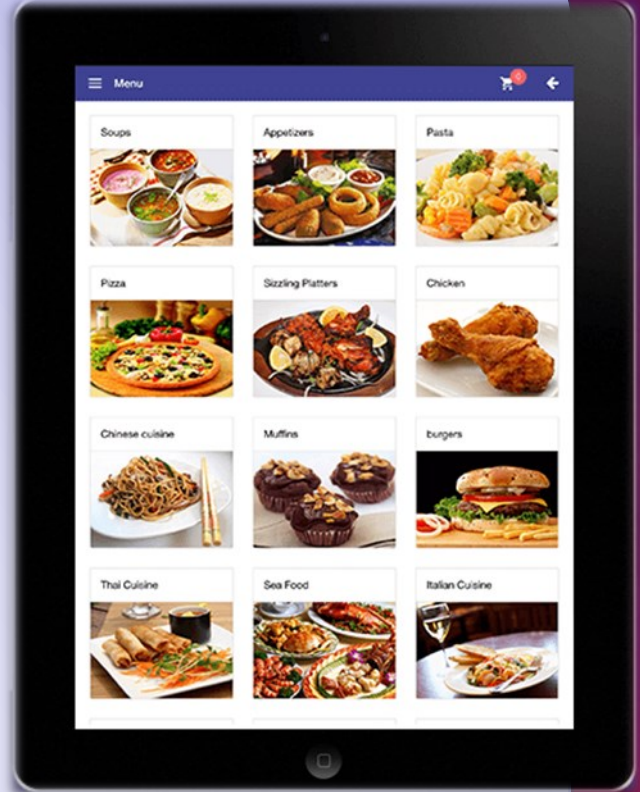
Bu sistemden faydalanan tek taraf tabii ki konuklar değil. İlk olarak, mönü sunumu, siparişin alınması, hesabın alınması gibi bekleme sürelerinin ortadan kalkması, konuk memnuniyetini artırırken masada geçirilen süreyi kısaltıyor. Bu da sandalye devir hızının ve dolayısıyla satışların artması demek. Bunun yanında, mөнünün sürekli masada kalması ve ekrandaki iştah açıcı görseller, konuğu ara siparişler vermeye teşvik ederek masa başı geliri artırmaya yönelik.



Basılı mönülerden kurtulmak, sonsuz mönü esnekliği anlamına geliyor. Mönüyü talebe göre anında uyarılmanın yanında, restoranlar stoklara göre belirli mönü kalemlerini çıkararak, bir daha asla “üzgünüz, kalmadı” demeyecekler. Konuklardan anında geribildirim sayesinde etkin mönü planlama, gelir ve maliyet kontrolü gibi sıkıcı yönetim işlevleri de olabildiğince basitleştiriyor. Ayrıca topladığı iletişim bilgilerini veri tabanında saklayarak değerli bir pazarlama desteği sağlıyor.

Teknoloji kullanımında daha da ilerici işletmeler Google Glass gibi yüz tanıma donanımları sayesinde konuğa adıyla hitap etme olanağına sahip. Nakit akışı yönetiminde de ön ödemeli ve garantili rezervasyonlar, esnek fiyatlar, erken rezervasyon indirimi ve masa seçimi gibi yiyecek – içecek işletmelerinde görmeye alışık olmadığımız uygulamalar gerçekleştirilebilir.

Peki, garsonlar ne yapacak? Sonuçta hizmet sunumunun mekanizasyona olanak vermeyen emek-yoğun özelliğini hocalarımızdan dinleyerek büyüdük. Ne var ki, bu ve benzer gelişmeler hizmette insanın yerini almayı değil, yönetici ve çalışanlara zaman kazandırarak hizmet kalitesini artırmayı amaçlıyor. Aslında bu uygulama, garson – aşçı – kasiyer başını sağlayan otomasyon sistemine konunun da eklenmesinden başka bir şey değil. Teknoloji insan hayatının her alanını olduğu gibi hizmet sunumunu da kolaylaştırdığı sürece faydalı.



E la carte servis konusunda eleştiriler de var. Restoran yöneticileri, sistem ve eğitim maliyeti, servis deneyimini olumsuz etkilemesi ve güvenlik gibi çekinceler taşıyorlar. Fakat gelişip yaygınlaştıkça, sistemin rekabet üstünlüğünü korumak isteyen restoranların çoğunda uygulanacağını öngörebiliriz.



Bizden Haberler

Doğum Günü Kutlamalarımız



Yaz dönemi olması nedeni ile Temmuz ve Ağustos aylarında doğan Akademik ve İdari Personelimizin doğum günlerini bir arada kutladık. Ayrıca 2017-2018 Eğitim Öğretim yılına yüksek bir motivasyon ile başlamak için doğum günü kutlamamızı mangal partisi ile birleştirdik. 23 Ağustos Çarşamba günü Fakültemiz bahçesinde gerçekleştirdiğimiz mangal partisi sonrası Temmuz ayında doğan Fazıl Açış, Mustafa Örtter ve Ufuk Ocak ile Ağustos ayında doğan Yusuf Gümüş, Emir Özeren, Fırat Gündem, Ümit Kokulu, Gökhan Aksuman ve Erdal Yel'in doğum günlerini kutladık. Fazıl Açış, Mustafa Örtter, Ufuk Ocak, Yusuf Gümüş, Emir Özeren, Fırat Gündem, Ümit Kokulu, Gökhan Aksuman ve Erdal Yel'in yeni yaşlarını kutluyor, sağlık, huzur, mutluluk ve başarı dolu bir yıl geçirmelerini temenni ediyoruz. Ayrıca bütün akademik ve idari personeli-mize başarılı bir eğitim dönemi diliyoruz.



Eylül ayı içinde doğum günü olan Cemil ÇELİK'in doğum günü kutlaması 29 Eylül 2017 Cuma günü Fakültemiz Toplantı Salonu'nda idari ve akademik personelin katılımıyla gerçekleştirildi. Cemil ÇELİK'in yeni yaşını kutluyor, sağlık, huzur, mutluluk ve başarı dolu bir yıl geçirmesini temenni ediyoruz.

2017-2018 Eğitim Öğretim yılı Oryantasyon Programı

Fakültemize yeni kayıt yaptıran öğrencilerimizin Üniversitemize ve Fakültemize daha hızlı adapte olmalarını sağlamak amacı ile 18-22 Eylül haftası Oryantasyon etkinlikleri gerçekleştirildi. 2017-2018 Eğitim-Öğretim Döneminin ilk günü Dekanımız Metin Kozak Fakültemizi öğrencilerimize tanıttikten sonra Fakültemiz öğretim elemanları da öğrencilerimize kendilerini tanıttılar. Üniversitemiz Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığından Ceylan Bil Çiçek Üniversitemizin sağladığı beslenme ve barınma olanaklarını kapsayan bir sunum,

Ersan Bellitaş ise Üniversitemiz Kariyer Planlama ve Mezunlar ile İlişkiler Koordinatörlüğünü tanıtan bir sunum gerçekleştirdi.



Türk Kızılay'ından Gökçen Dikicioğlu'nun kan bağışla-manın önemini vurgulayan konuşması ve ardından ik-ramlar ile etkinliğimizin ilk gününü noktaladık. Oryan-tasyon programımız kapsamında 20 Eylül Çarşamba günü öğrencilerimizi Foça ve Foça'da yaşam konusun-da bilgilendirme amacı ile bir etkinlik gerçekleştirdik. Etkinliğimiz Fakültemizde Foça hakkında film gösterimi ile başladı ve Foça TUDER Başkan Yardımcısı Remzi Dikbay'ın Foça'da yaşam konusu söyleşi ile devam etti. Söyleşi sonrasında Remzi Dikbay öğrencilerimizin kendisine yönelttiği soruları cevaplandırdı. Fakültemiz öğretim üyeleri Aslı Özen ve Özay Yıldız'ın öğrencilerimiz ile Foça Cumhuriyet Meydanı'ndan Foça Demokra-si Meydanı'na gerçekleştirdikleri yürüyüş ile etkinliğimiz sona erdi.



Oryantasyon etkinlikleri kapsamında Foça Kaymakamı Ali Çetin 27 Eylül 2017 Çarşamba günü öğrencilerimiz ile tanışmak ve söyleşi yapmak amacı ile Fakültemizi ziyaret etti. Kaymakamlık mesleğini yaşa-mından kesitler ile anlatan Kaymakam Çe-tin, daha sonra öğrencilerimizin Foça ile ilgili sorularını cevapladı. Kaymakam Çetin, iş hayatında rekabetin daha da zorlaştığını bu nedenle öğrencilerimizin eğitim hayatla-rını iyi değerlendirmeleri gerektiğine vurgu yaparak konuşmasını tamamladı.



Doktora jüri üyeliği

Fakültemiz öğretim üyesi Prof.Dr. Metin Kozak, KKTC Doğu Akdeniz Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde lisansüstü öğrenim gören Javaneh Mehran isimli öğrencinin Doktora savun-masında jüri başkanı olarak görev aldı. 12 Ağustos 2017 tarihinde gerçekle-şen savunmada adayın başarılı olduğu bilgisi verildi.



Katıldığımız Bilimsel Etkinlikler



Advances in Tourism Marketing (ATMC) Konferansı...

2005 yılında Fakültemiz öğretim üyesi Prof.Dr. Metin Kozak tarafından başlatılan Advances in Tourism Marketing (ATMC) Konferansı'nın yedincisi, 6-9 Eylül 2017 tarihleri arasında Fas'ın Casablanca şehrinde gerçekleştirildi. 23 ülkeden toplam 80 bilim insanının katılım sağladığı konferans, ödüllerin verildiği kapanış yemeği ve sonrasındaki şehir turuyla son buldu. Aralarında Dokuz Eylül Üniversitesi'nin de bulunduğu ve toplam 6 ülkeden üniversitelerin işbirliği halinde düzenledikleri konferans turizm pazarlaması alanındaki güncel araştırma sonuçlarının paylaşımı için akademik bir platform oluşturmaktadır. Bu üniversiteler University of Central Florida (Amerika Birleşik Devletleri), University of Europeia (Portekiz), University of Valencia (İspanya), University of Eastern Finland (Finlandiya), University of Maribor (Slovenya) ve University of Otago (Yeni Zelanda). İki yılda bir düzenlenen konferans, yine Prof. Kozak'ın başkanlığındaki ekip tarafından, 2019 yılında bir başka ülkede düzenlenecek.

ATMC'17 Konferansı'na katılım

Fakültemiz öğretim üyesi Prof.Dr. Metin Kozak, 6-9 Eylül 2017 tarihleri arasında Fas'ın Casablanca şehrinde düzenlenen 7. Advances in Tourism Marketing (ATMC) Konferansı'na katılarak "Motivations to travel to Macau: a multi-group analysis" başlıklı bildirisini sundu. Prof.Dr. Antonia Correia (Universidade Europeia, Portekiz) ve Dr. Ali Bavik (Institute for Tourism Studies, Macau, Çin) ile ortak bir çalışma olan bildirinin konusu, Macau şehrini ziyaret eden turistlerin birincil motivasyonlarının farklı istatistiksel araçlarla araştırılması üzerine idi.



Uluslararası Turizm ve Mimari Konferansı'na katılım

Fakültemiz Öğretim Üyesi Yrd.Doç. Dr. İlkey Taş Gürsoy 4-7 Temmuz 2017 tarihleri arasında Paris'te düzenlenen Mimari ve Turizm konulu uluslararası konferansa "Taş Evlerden Taş Otellere" başlıklı bir bildiri ile katılmıştır. Konferans, Paris 1 Panthéon Sorbonne Üniversitesi (Fransa), Kaliforniya Üniversitesi, Berkeley (ABD) ve Geneva University (İsviçre) tarafından Paris 1 Panthéon Sorbonne Üniversitesi'nde düzenlenmiştir.



Uluslararası Eleştirel Yönetim Konferansı'na katılım

Fakültemiz Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Emir Özeren, bu yıl onuncusu Liverpool'da düzenlenen Uluslararası Eleştirel Yönetim Konferansı'na (Critical Management Studies Conference) meslektaşları Yrd. Doç. Dr. Alper Aslan ile birlikte hazırladıkları bildiri ile katılmıştır. Dünyada eleştirel yönetim alanında en saygın ve prestijli konferanslardan biri olma özelliğine sahip bu konferansta bilim kurulu tarafından kabul edilen bildirinin tam metnini Dr. Emir Özeren, sözlü sunumu ile yapmıştır. Fransız sosyolog ve düşünürü Michel Foucault'un neoliberal yönetimsellik yaklaşımını Doğal Afet ve Sigortalar Kurumu (DASK) üzerinden tartışan bildiri eleştirel yönetim akademisyenleri tarafından beğenilmiş ve çalışmanın geliştirilerek uluslararası çok iyi bir dergide yayınlanabileceği yönünde yazarlar teşvik edilmişlerdir.



T.C.
DOKUZ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
REHA MİDİLLİ FOÇA TURİZM FAKÜLTESİ



İLETİŞİM:

Dokuz Eylül Üniversitesi

Reha Midilli Foça Turizm Fakültesi

Atatürk Mahallesi 174 Sokak No:5

35680

Foça/İZMİR

Telefon:

0 232 812 68 85/ 812 58 81

Faks:

0 232 812 69 96

Elektronik Posta:

focarmturizm@deu.edu.tr